

Pressmeddelanden

Sep 01, 2014 | ID: 151388

Volvo ökar mer än marknaden

Sommaren 2014 blev lång och het. När branschorganisationen Bil Sweden i dag presenterar sina siffror för augusti visar de att Volvo Personbilar Sverige ökar 20 procent jämfört med samma period förra året, vilket är åtta procent mer än marknaden totalt. Totalt har Volvo fyra modeller på sju-i-topp.

-Nu ser vi fram emot hösten. Våra orderböcker är välfyllda för september. Och vi njuter av de fantastiska omdömen som nya Volvo XC90 fått. Just nu är det väldigt roligt att arbeta på Volvo med de framgångar vi har, säger Kristian Elvefors, försäljningsdirektör på Volvo Personbilar Sverige.

Den svenska sommaren 2014 kommer att gå till historien som en av de varmaste på många år. Och hettan i den svenska bilförsäljningen som varade under hela första halvåret har fortsatt visar Bil Swedens siffror. Volvo Personbilar Sverige ökar dessutom mer än marknaden. Jämfört med förra året samma period ligger ökningen på 20 procent. Marknaden totalt ökar med 12 procent. -Det tycker vi är en riktigt bra prestation. Augusti är normalt en svagare månad för oss. Våra fabriker är stängda under ett par sommarveckor för underhåll. Dessutom har hela vår organisation under årets augusti lagt stor fokus på lanseringen av Volvo XC90, säger Kristian Elvefors.

Statistiken för augusti visar att Volvo V70 ackumulerat fortsatt är Sverige mest sålda bil. Förra årets augusti registrerades 1127 Volvo V70. I år är siffran 1487 bilar. Volvo S60/V60 är fyra i augusti. Volvo V40 är femma och Volvo XC60 är sju.

-Nu startar vi höstens försäljning med full kraft. Våra Drive E-motorer är fortsatt mycket konkurrenskraftiga på miljösidan. Det visar också miljöbilstatistiken där V70 är etta och S60/V60 är tvåa, säger Kristian Elvefors och fortsätter:

-Nu kommer också Volvo V40 med D4-motorn. Varianten håller världsklass med sin 85 gram koldioxidutsläpp. Och med stort nöje fortsätter vi lanseringen av vår kritikerrosade nya Volvo XC90. Orderböckerna för våra första 1927 First Edition öppnas online nu på onsdag klockan 16.00 och senare i höst öppnas orderböckerna för alla varianter, säger Kristian Elvefors.

Sökord:

Old S60, V40, V40 Cross Country, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, XC90, 2015, 2016, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).