

Pressmeddelanden

Dec 01, 2014 | ID: 154769

Ny segermånad för självklara marknadsledaren Volvo

November blev en ny segermånad för Volvo Car Sverige. Företaget går i mål som självklar marknadsledare. 2014 har hittills helt gått Volvos väg.

-Våra kampanjer och lanseringar är effektiva. Vi har produkter som svenskarna efterfrågar, säger Kristian Elvefors, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

I dag presenterade branschorganisationen Bil Sweden registreringssiffrorna för november månad. Volvo Car Sverige har fyra bilar på sex-i-topp med Volvo V70/XC70 som ohotad ledare.

-Volvo V70/XC70 fortsätter att vara Sveriges mest sålda bil. Intressant är att vi fortsätter att se effekterna av vår omtalade Zlatan-kampanj. Den har gagnat försäljningen av både Volvo V70 och XC70. Samt att Volvo XC60 har fått en skjuts av den, säger Kristian Elvefors.

-Jag konstaterar också att vi med vår ökning på sju procent ökar 50 procent mer än marknaden jämfört med november förra året.

Volvo V70/XC70 hade för november månad 2124 registreringar. Volvo S60/V60 fortsätter också sitt segertåg och är för andra månaden i rad trea på registreringstoppen med 1295 bilar. På femteplatsen ligger Volvo XC60 med 1094 registreringar. Och Volvo V40 intar en hedersam sjätteplats med 932 registreringar.

När det gäller antalet registrerade miljöbilar är Volvo ohotad med ettan Volvo V70, tvåan Volvo V60 och trean Volvo V40.

-Vi håller också våra mål när det gäller marknadsandelar. I november låg marknadsandelen på 21 procent, säger Kristian Elvefors.

Ännu återstår dock en månad av 2014 innan årsresultatet kan summeras.

-Jag känner mig trygg. Våra orderböcker är välfyllda. Nu fortsätter vi också lanseringen av nya Volvo XC90. Vi har dessutom precis presenterat Volvo V60 Cross Country. Vi har stora förhoppningar på den modellen som tagits emot mycket väl av media, säger Kristian Elvefors.

Sökord:

Old S60, V40, V40 Cross Country, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, XC90, 2015, 2016, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).