

Pressmeddelanden

Jan 02, 2015 | ID: 155907

Volvo Car Sverige gör toppresultat för 2014

2014 gör Volvo Car Sverige ett av sina bästa resultat för 2000-talet. Företaget slutar året som marknadsledare för 57:e året i rad med en marknadsandel på 20,23 procent. Ökningen jämfört med 2013 är 14 procent. 2014 var också året då kampanjerna med Zlatan och Robyn gav ett betydande avtryck.

-2014 befäste vi rollen ytterligare som svenskarnas absoluta favoritval när det gäller bil. Det tackar vi våra kunder för. Detta både privat och på tjänstebillsidan. Vi blev till och med mest önskade julklappen alla kategorier. Vi är mycket stolta över vår och våra återförsäljares insats, säger Kristian Elvefors, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

Branschorganisationen Bil Sweden släppte i dag det preliminära resultatet för 2014. Året ser ut att bli ett av bästa i svensk bilmarknads historia med en volym på 303 866 bilar.

-Vi ser det därför som en extra stor bedrift att vi når vårt mål med 20 procents marknadsandel – detta för andra året i rad - och har fyra bilar på sex-i-topp. Volvo V70/XC70 är etta, Volvo S60/V60 är trea, Volvo XC60 är femma och Volvo V40 är sexa, konstaterar Kristian Elvefors.

Det preliminära årsresultatet visar att Volvo V70/XC70 har 23 624 registreringar. Volvo S60/V60 har 14 444 registreringar. Volvo XC60 har 11 790 registreringar. Volvo V40 har 10 087 registreringar. Samtliga modeller ökar jämfört med 2013. Den största ökningen står Volvo XC60 för med drygt 37 procent.

Det heta bilåret 2014 fick en rivstart redan från början. Här är några av höjdpunkterna för Volvo Car Sverige under året:

- Zlatan-kampanjen som ledde till en kraftigt ökad försäljning av Volvo V70, XC70 och XC60 som varade under hela året.
- Kampanjen med Robyn som kom under våren hade en tydlig miljöprofil. Den ledde till ökat fokus på Volvo Cars nya egentillverkade Drive E-motorer. Främst i ledet finns den dieseldrivna D4-motorn som är miljöklassad i flertalet modeller.
- Tack var D4-motorn och de andra miljömotorerna toppar Volvo Car Sverige också miljöbilsförsäljningen för året. Volvo V70 är etta, Volvo V60 tvåa och Volvo V40 är trea.
- Lanseringen under hösten av nya Volvo XC90 blev mycket lyckad. 1927 så kallade First Edition bilar såldes slut på mindre än 48 timmar. Under våren 2015 fortsätter lanseringen av bilen.
- Sent på hösten 2014 premiärvisades ytterligare en ny modell. Det är Volvo V60 Cross Country. I Sverige beräknas årsvolymen för bilen bli 6 000 bilar. Media gör tummen upp för den nya modellen.
- 2014 var också året då privatleasingen började ta fart. Volvo Cars populäraste bil att privatleasa är Volvo V40.

-Nu lägger vi 2014 bakom oss och tar itu med 2015. Vi har med oss välfyllda orderböcker redan in i det nya året. Redan i januari drar vi igång stort med en nya spännande kampanj, säger Kristian Elvefors och tillägger:

-2015 blir ett fantastiskt år för oss där vi bland annat har den spännande lanseringen av Volvo V60 Cross Country.

Sökord:

Old S60, V40, V40 Cross Country, Old V60, Volvo XC60, Corporate News, Press Releases, 2015, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).