

Pressmeddelanden

Jan 16, 2015 | ID: 156615

Volvos nya musiksamarbete med kända svenskarna

Oskar Linnros, Amanda Bergman och Volvo Cars gör en ny version av låten "Vintersaga" och gör musikvideo med kända svenskar

Imorgon lördag släpps resultatet av Volvo Cars samarbete med Oskar Linnros och Amanda Bergman. Samarbetet har resulterat i en helt ny version av Ted Ströms låt Vintersaga från 1984 och en musikvideo där Jason "Timbuktu" Diakité syns i Skåne, Börje Salming i Abisko, Emma Green på västkusten och Carin Rodebjer på Gotland.

Samarbetet är nästa kapitel av Volvo Cars "Made by Sweden".

Filmen låter texten i Vintersaga leda handlingen och sätter fokus på den tid då Sverige visar upp sig från sin allra kärvaste sida med mörker, regn, kyla, snö och blåst.

- Vi lyfter fram ett vackert och lite vemodigt Sverige. En inkluderande resa som sätter fokus på de speciella och skilda förhållanden som finns i hela vårt land. De påverkar oss på Volvo när vi utvecklar våra bilar och det formar oss som bor i landet. Våra svenska förhållanden får, på något sätt, oss som bor här att skapa och förmå fantastiska saker. Och det är bara här vi kan utveckla bilar för ett liv i Sverige under årets kärvaste månader, säger Anders Gustafsson, VD för Volvo Car Sverige.

I kampanjen ingår även stillbilder från alla 25 landskap. Fotografen Felix Odell och hans team har gjort en resa genom hela landet och fångat de unika förhållandena i 25 klassiska landskapsfotografier.

Ambitionen med kampanjen har varit att visa upp en mångskiftande bild av Sverige och de medverkande i filmen har varit i eller i närheten av sina hem- och uppväxtmiljöer.

- Vi är glada att de vill skriva det här kapitlet av Made by Sweden tillsammans med oss. Personerna som är med i filmen har en hel del gemensamt med varandra och med Volvo. De är alla riktigt bra på det de gör, har stor integritet och är vana att jobba hårt för att nå dit de vill. Sedan är de, liksom Volvo, formade av våra svenska förhållanden, säger Anders Gustafsson.

- Det känns som en ära att vara med och göra den här filmen tillsammans med Volvo. De tidigare filmerna är genomtänkta och gjorda med oerhörd känsla och jag kan verkligen relatera till kampanjens tema. Kontrasterna mellan ljusa sommarkvällar och det mörka och kalla under större delen av året, det ger en slags balans., säger Emma Green.

Musiken i filmen är en helt ny version av Ted Ströms låt Vintersaga från 1984, här framförd av Amanda Bergman och producerad av Oskar Linnros.

- Jag träffade Oskar första gången någonsin när vi skulle sätta igång. Vi skakade hand och gick direkt ner i studion och bara körde. Det var ett spännande sätt att jobba på och det gick väldigt bra, säger Amanda Bergman.

Musiken har släppts i samarbete med Spotify och går att lyssna på genom dessa länkar

URI: [spotify:album:744znYXORcYsjxrgKWok7Y](https://open.spotify.com/album/744znYXORcYsjxrgKWok7Y)

URL: <http://open.spotify.com/album/744znYXORcYsjxrgKWok7Y>

Filmen premiärvisas på TV4, lördagen den 17 januari klockan 21.10 samtidigt finns den tillgänglig på volvocars.se, Youtube och på Volvo Car Sveriges facebookside: www.facebook.com/volvocarsverige

Sökord:

Volvo XC60, Press Releases, 2015, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).