

## Pressmeddelanden

Jan 19, 2015 | ID: 156236

### Volvo visar spännande nyheter på Lifestyle mässa

När Stockholm Life Style Motor Show öppnar nu på torsdag är Volvo Car Sverige på plats. Det blir Sverigepremiär för nya Volvo V60 Cross Country, offentlig svensk premiär för nya Volvo XC90, och på mässans trendvisning står en Volvo V60 Polestar. Dessutom visas nya kampanjen Vintersaga.

-För oss känns det mycket spännande och roligt att vi har så många intressanta nyheter att visa upp för besökarna. Vi ser fram emot en välbesökt monter mässans alla fyra dagar, säger Annika Bjerstaf, ansvarig på Volvo Car Sverige.

Nya Volvo V60 Cross Country är en av de senaste nyheterna från Volvo Cars. Bilen har tidigare bara visats för media i Los Angeles och i Stockholm. Modellen kombinerar körglädjen från en V60 med framkomligheten hos en Cross Country bil.

Nya Volvo XC90 premiärvisades förra hösten, och modellen har rosats av media. Senare i vår når den Volvos svenska återförsäljare och de första 1927 kunderna som beställt en First Edition version av bilen.

- På plats i monter under fredagen och lördagen finns två av våra designers som kan berätta om hur de båda modellerna utvecklades och formgavs. Det är Anders Gunnarson, Design Manager Exterior och Lena Jiseborn, Design Director Color and Material på Volvo Cars. Vi är mycket glada att ha dem med, säger Annika Bjerstaf.

På mässans trendvisning står den tredje modellen. Det är Volvo V60 Polestar, en äkta prestandabil som utvecklats av Volvos prestanda- och racingpartner Polestar. Bilen har tillverkats i en mycket exklusiv upplaga.

Inom ramen för mässans livstilstema visar Volvo Car Sverige sin senaste kampanj Vintersaga. Det är fotografen Felix Odells 25 vackra landskapsbilder från söder till norr samt den reklamfilm som precis haft TV-premiär. Bilder och film är en hyllning till svenskar och Volvos bilar som under vintertiden klarar av de ofta karga väderförhållanden som råder. Den är gjord på temat Made By Sweden.

På livstilstemat finns också en mysig soffhörna med möbler från Senab. Dessa ingår i det så kallade VRE-konceptet. Det vill Volvo Retail Experience och finns i dag hos ett par svenska Volvoåterförsäljare.

Besökarna kommer också att kunna tävla om en vecka med en helt ny Volvo.

Stockholm Life Style Motor Show hålls på Älvsjömessan. Den öppnar torsdagen den 22 januari klockan tio och pågår till söndagen den 25 januari. Volvo Car Sveriges monter är C04:11

#### Sökord:

Old V60, Press Releases, XC90, 2015, 2016, Product News

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



Fler Bilder >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).