

Pressmeddelanden

Feb 02, 2015 | ID: 156906

Volvo Car Sverige fortsätter starkt i januari

Volvo Car Sverige fortsätter starkt in på det nya året. Med fyra bilar på sex-i-topp och totalt 4 000 nya registreringar försvarar företaget sin plats som marknadsledare. Och redan nu börjar resultaten synas av den nyligen lanserade kampanjen Vintersaga i form av en starkt ökad ordergång.

-Vi avslutade 2014 på ett strålande vis och gjorde vårt bästa resultat under 2000-talet. Nu med januaris registreringssiffror klara kan vi konstatera att 2015 startar lika starkt, säger Kristian Elvefors, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

I dag presenterade branschorganisationen Bil Sweden registreringssiffrorna för årets första månad. I topp ligger Volvo V70/XC70 med 1686 antal registreringar. På fjärdeplats ligger Volvo S60/V60 med 985 registreringar. Volvo XC60 ligger på femteplats med 743 registreringar. Sjätteplatsen innehas av Volvo V40 med 637 antal registreringar.

-Vi är mycket stolta över att Volvo V70/XC70 år efter år är svenskarnas mest köpta bil. Det visar att den bilen i allra högsta grad passar oss svenskar och de förhållanden vi lever i, säger Kristian Elvefors.

Detta är också ett faktum som den nyligen lanserade kampanjen Vintersaga tar fasta på. I den visas Volvo V70, XC70 och XC60. Reklamkampanjen som fortsätter på det inslagna temat Made By Sweden har fått stor uppmärksamhet både i sociala medier och vanlig media. Men det är inte bara i kampanjen i sig som får uppmärksamhet.

-Vi kan se på ordergången hittills i år att försäljningen ökat med nära 50 procent jämfört med samma period förra året. Då ska vi också ha den omtalade Zlatan-effekten i åtanke. Den gav försäljningen en rejäl skjuts förra året vid den här tiden, säger Kristian Elvefors.

Som ett extra plus i sammanhanget så gick musiken till kampanjen Vintersaga sjungen av Amanda Bergman i dag upp i topp på den så kallade DigiListan, en lista med den mest nedladdade musiken.

Längre fram i vår väntar också lanseringen av nya Volvo XC90 och nya Volvo V60 Cross Country. Två bilar som är lika efterlängtade som omtalade.

-Dessa båda lanseringar och vår goda ordergång gör att vi med spänning inväntar fortsättningen av 2015, säger Kristian Elvefors

Sökord:

Old S60, V40, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, XC90, 2015, Old V60 Cross Country, 2016, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016), S80 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).