

## Pressmeddelanden

Apr 30, 2015 | ID: 161901

# Volvo Cars och Avicii producerar unik version av Feeling Good

### Unikt svenskt samarbete markerar en nystart – A New Beginning

- Volvo Cars genomför en ny kampanj i samarbete med den svenska musikproducenten Avicii
- En omarbetad version av Nina Simones klassiker Feeling Good
- Kampanj firar förnyelsen av Volvo Cars varumärke

Volvo Cars och den svenska dj:n Avicii meddelar att de har ingått ett kreativt samarbete för att fira sina svenska rötter med en ny låt och musikvideo som släpps den 8 maj. Samarbetet blir grunden till en global kampanj under namnet A New Beginning.

Stockholmsfödda Avicii, 26, har erövrat musikbranschen de senaste åren och är en av världens främsta djs, remixare och musikproducenter. Både Volvo Cars och Avicii är på väg in i en ny fas i livet.

– Volvo Cars varumärke är på väg uppåt, precis som Avicii, vars publik bara blir större och större. Vi tyckte att bästa sättet att fira vårt svenska arv och vår passion för livet var att tillsammans producera något speciellt som återspeglar vilka vi är och vad som är viktigt för oss, sade Alain Visser, Senior Vice President Sales, Marketing and Customer Service på Volvo Car Group.

Låten som handplockats för samarbetet är *Feeling Good*, en klassiker som spelades in av Nina Simone för 50 år sedan och som nu har fått nytt liv genom Aviciis produktion. Med samma skicklighet som när han spelar för miljoner jublande fans på festivaler och klubbar runtom i världen har han lagt på ny sång, sköna beats och melodiska slingar.

– Jag har gillat låten länge. Det är en av de bästa låtarna som någonsin skrivits. Den är helt enkelt tidlös. Jag har varit ett stort fan av Nina Simone, Etta James och den typen av musik väldigt länge. Så när jag fick reda på att det var den här låten som Volvo Cars ville använda i musikvideon blev jag väldigt entusiastisk och glad över att få jobba med den. Jag ville skapa något nytt men ändå hålla mig nära originalet, sade Avicii.

De vackra scenerna i videon till *Feeling Good* filmades i Stockholm och på platser som är betydelsefulla för Avicii, bland annat Österlen, där han och hans familj har tillbringat många somrar. Avicii och hans team hade sista ordet vid musikvideoproduktionen och var med och skapade och godkände störet tillsammans med Volvo.

– Det var viktigt för mig att det vi gjorde tillsammans blev nytt och unikt, att det var ett långsiktigt globalt samarbete från båda håll och att det passade ihop med våra varumärken på ett trovärdigt och kreativt sätt. Allt du ser i videon stämmer överens med Aviciis varumärke. Volvo Cars tagline är A New Beginning och det är en grundtanke vi delar med Volvo, sade Ash Pournouri, grundaren till At Night Management, vars visioner och kreativa vägledning gjort Avicii världsberömd.

Sedan Volvo Cars varumärke grundades 1927 har det varit synonymt med säkerhet, omsorg om miljön och kvalitet. De senaste åren har företaget påbörjat en viktig förnyelse av varumärket och byggt vidare på dessa kärnvärden. Resultatet är ett nytt perspektiv på vad en biltillverkare kan erbjuda kunderna: en unik skräddarsydd upplevelse som aktivt både förskönar och skyddar ditt liv.

– När vi nu skulle ge oss ut på den mest spännande produktlanseringsresan i företagets historia tyckte vi att det var det perfekta tillfället att lansera en kampanj med fokus på varumärkets essens och unika profil. Det är en del av vår nya marknadsföringsstrategi enligt Volvo Way, som vi nyligen har presenterat. Det är därför vi kallar kampanjen A New Beginning. Den är en hyllning till dem vi är och dem vi strävar efter att vara. Den handlar om personer som gör det mesta av sina liv, tillägger Alain Visser.

Den nya kampanjen kommer att följas upp med fokuserade PR- och marknadsföringskampanjer för Volvo XC90.

---

### **Volvo Car Group 2014**

*Räkenskapsåret 2014 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 2 252 Mkr (1 919 Mkr 2013). Omsättningen under perioden uppgick till 129 959 Mkr (122 245 Mkr). För helåret 2014 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 465 866 bilar, vilket motsvarar en ökning på 8,9 procent jämfört med 2013. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.*

### **Om Volvo Car Group**

*Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 465 866 bilar i över 100 länder 2014. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.*

*I december 2014 hade Volvo Cars över 25 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu (Kina). Motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter tillverkas i Olofström.*

### **Om Avicii**

*2011 slog Avicii igenom hos den kritiska massan med världshiten Le7els som toppade dansmusiklistorna i USA och Storbritannien och sålde i fyra miljoner exemplar världen över. Den fick topplacering på listorna i sex andra regioner och placerade sig bland de tio bästa på mängder av andra listor. Den gav även Tim Bergling hans andra Grammy-nominering. Andra hitlåtar, som Silhouettes och I Could Be the One (med Nicky Romero) följde därefter och 2012 gjorde han en mycket uppmärksammad remix av Madonnas Girl Gone Wild. 2013 vann Avicii sin första American Music Award (i kategorin Favorite Electronic Dance Music Artist) och sin första MTV Europe Music Award (EMA) (i kategorin Best Electronic Artist).*

*2011 slog Avicii igenom hos den kritiska massan med världshiten Le7els som toppade dansmusiklistorna i USA och Storbritannien och sålde i fyra miljoner exemplar världen över. Den fick topplacering på listorna i sex andra regioner och placerade sig bland de tio bästa på mängder av andra listor. Den gav även Tim Bergling hans andra Grammy-nominering. Andra hitlåtar, som Silhouettes och I Could Be the One (med Nicky Romero) följde därefter och 2012 gjorde han en mycket uppmärksammad remix av Madonnas Girl Gone Wild. 2013 vann Avicii sin första American Music Award (i kategorin Favorite Electronic Dance Music Artist) och sin första MTV Europe Music Award (EMA) (i kategorin Best Electronic Artist).*

*Förra året utsågs han till World's Best Electronic Dance Artist vid World Music Award och Wake Me Up tog hem kategorin Top Dance/Electronic song på Billboard Music Awards och EDM Song of the Year på iHeartRadio Music Awards. Avicii klättrade även högt på listorna med singlarna Hey Brother och Addicted To You, även dem från albumet True.*

### **Sökord:**

Corporate News, Press Releases, XC90, 2016, Product News

---

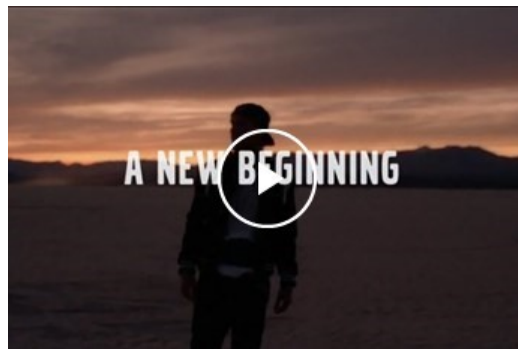
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

## Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).