

Pressmeddelanden

Jul 02, 2015 | ID: 165335

Volvo Cars Excellence Child Seat Concept – barnsäkerhet med en lyxig touch

Volvo Cars Excellence Child Seat Concept – barnsäkerhet med en lyxig touch

Volvo Cars designteam har skapat en ny bild av hur barn i framtiden kan åka säkert i bilar. Nyttänkandet är en vidareutveckling av lanseringen i Shanghai där XC90 Excellence och konceptet Lounge Console markerade ett djärvt och lyxigt steg framåt för den svenska biltillverkaren.

– Vi började med att fråga oss själva om vi kunde förenkla livet för föräldrar och på samma gång öka säkerheten för barnen. Vi koncentrerade oss på tre stora områden: att göra det enklare att sätta i och ta ur barnet ur barnstolen från ett ergonomi- och komfortperspektiv, att ge barnet en säker bakåtvänd position som möjliggör ögonkontakt med antingen föraren eller de åkande i baksätet, och att skapa generösa förvaringsutrymmen för nödvändigheter som blöjor, nappflaskor, våtservetter, med mera, säger Tisha Johnson, Chief Designer Interiors vid Volvo Cars Concept and Monitoring Centre (VMCC).

Enligt Tisha Johnson föddes idén vid ett samtal med Volvo Cars ägare Li Shufu när han tittade på konceptet XC90 Excellence Lounge Console tidigare i år. Tisha började fundera på hur konceptet kunde utnyttjas även för att skapa ett barnsäte – och designteamet tog sig an utmaningen.

Resultatet blev en lösning som gör det möjligt att snurra sitsen moturs när barnet ska placeras i stolen och sedan låsa sätet i en bakåtvänd position. Konceptet har även förvaring för småsaker bredvid sätet och ett utrymme undertill för blöjor, filter eller andra lite större föremål. Dessutom finns tillräckligt med utrymme för en väska under instrumentpanelen framför sätet. Konceptet Excellence Child Seat, som också gör det lätt att luta barnet tillbaka i sovställning, bygger på Volvos säkerhetsfilosofi att små barn ska åka bakåtvänt så länge som möjligt (minst upp till 3-4-årsåldern). Huvudanledningarna är det lilla barnets svaga halsmuskler och det i förhållande till kroppen oproportionerligt stora och tunga huvudet*.

– För oss är handlar det om en kombination av säkerhet, bekvämlighet och känslomässiga faktorer. Att kunna hålla ögonkontakt med ditt barn från baksätet eller att på ett bekvämt sätt hålla en nappflaska varm i de uppvärmda mugghallarna i XC90 Excellence är steg på vägen att göra livet lättare för föräldrar med små barn i bilen. Den här typen av alternativa sittmöjligheter kommer att bli ännu mer aktuella när vi går mot självkörande fordon, tillägger Tisha Johnson.

The Excellence Child Seat Concept är ett tydligt exempel på hur Volvo Cars designteam tacklat utmaningen att ge sina nya bilmodeller en lyxig touch.

– Vi har undersökt vad vi kallar progressiv lyx under en längre tid. Vi ser en direkt koppling mellan lyx och känslomässigt välbefinnande och vi har tagit olika steg mot att förändra bilden av hur interiören kan utnyttjas för att passa våra kunders behov. Barnsäkerhet är ett av våra viktigaste områden och självklart vill vi även ta detta till en ny nivå, avslutar Tisha Johnson.

* För mer information om Volvo Cars forskning om hur barn sitter säkert i bilen, [tryck här](#).

Volvo Car Group in 2014

For the 2014 financial year, Volvo Car Group recorded an operating profit of 2,252 MSEK (1,919 MSEK in 2013). Revenue over the period amounted to 129,959 MSEK (122,245 MSEK). For the full year 2014, global sales reached a record 465,866 cars, an increase of 8.9 per cent versus 2013. The record sales and operating profit cleared the way for Volvo Car Group to continue investing in its global transformation plan.

About Volvo Car Group

Volvo has been in operation since 1927. Today, Volvo Cars is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales of 465,866 in 2014 in about 100 countries. Volvo Cars has been under the ownership of the Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) of China since 2010. It formed part of the Swedish Volvo Group until 1999, when the company was bought by Ford Motor Company of the US. In 2010, Volvo Cars was acquired by Geely Holding.

As of December 2014, Volvo Cars had over 26,000 employees worldwide. Volvo Cars head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars head office for China is located in Shanghai. The company's main car production plants are located in Gothenburg (Sweden), Ghent (Belgium) and Chengdu (China), while engines are manufactured in Skövde (Sweden) and Zhangjiakou (China) and body components in Olofström (Sweden).

Sökord:

Safety, Design, Press Releases

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).