

Pressmeddelanden

Aug 03, 2015 | ID: 166338

Sommarvärme för Volvos bilförsäljning

Det är återigen Volvo Car Sverige som tar täten när juli månads bilförsäljning summeras. På den växande marknaden är det Classicversionen av flaggskeppet Volvo V70/XC70 som är svenskarnas förstaval. Och orderböckerna är rekordstora inför hösten.

- Det känns bra att konstatera att vår position som marknadsledare i Sverige är stabil. Vi ser också en mycket positiv trend framöver. Efterfrågan på våra bilar är stor, och särskilt Classicversionerna av Volvo V70 och XC70 är hett eftertraktade nu under sitt sista modellår, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

I dag presenterade branschorganisationen Bil Sweden registreringsciffrorna för juli. De visar att Volvo V70/XC70 toppar listan med 1696 registreringar. På tredje plats ligger Volvo XC60 med 1070 registreringar. Volvo S60/V60 innehar femteplatsen med 621 registreringar. Och på sjätte plats ligger Volvo V40 med 584 registreringar.

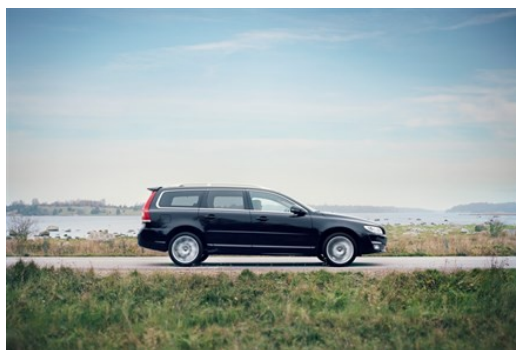
Även hösten ser lovande ut för Volvo med välfyllda orderböcker. Volvo XC90 har tagits emot väl av marknaden och även nyheterna Volvo V60 Cross Country och S60 Cross Country har fått positivt mottagande av media.

Sökord:

Old S60, V40, V40 Cross Country, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, XC90, Old V60 Cross Country, S60 Cross Country, 2016, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).