

Pressmeddelanden

Jan 04, 2016 | ID: 172103

Volvo Car Sverige gör sitt bästa år hittills - fyra modeller bland de sex mest sålda

Volvo Car Sverige gör sitt bästa år hittills

- fyra modeller bland de sex mest sålda

2015 blir det bästa året hittills i Volvo Car Sveriges historia. På en rekordstark svensk bilmärknad stärker företaget sin förstaplats ytterligare med en årsvolym på 71 221 bilar. Volvo V70 och XC70 är svenskarnas absoluta favoritval. Volvo XC60 som haft ett lyckosamt år följer tätt efter som trea.

-Vi är otroligt stolta och glada över vårt fantastiska resultat. När vi planerade försäljningsvolymerna inför 2015 trodde vi på ett starkt år. Men att resultatet skulle bli så här överväldigande förutsåg vi inte, säger Kristian Elvefors, VD på Volvo Car Sverige.

I dag presenterade branschorganisationen Bil Sweden december månads registreringsciffror och därmed samtidigt de preliminära siffrorna för hela 2015. Volvo Car Sverige ökar under 2015 med 15,81 procent, marknaden som helhet ökar med 13,52 procent.

I den absoluta toppen ligger Volvo V70 och XC70 Classic. Totalt för året ligger volymen på 28 613 registreringar. Det är 4 989 fler än för 2015 och i procent en ökning på 21,11 procent.

- I samband med årsmodell 16 lanserade vi Classic-versioner av de båda bilarna. Det har bidragit till den fantastiska säljsuccén. Volvo V70 och XC70 har varit våra storsäljare under många år, därför är det extra roligt att de under sitt sista modellår säljer i sådana rekordvolym, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

2015 blev också året då Volvo XC60 gick på stark frammarsch i Sverige. Globalt är bilen Volvo Cars storsäljare. Totalt har det i Sverige registrerats 14 834 Volvo XC60. Det är en ökning jämfört med 2014 på 25,81 procent. Bilen ligger för året på bronsplats.

Volvo S60/V60 ligger totalt på fjärdeplatsen med 14 698 registreringar. På sjätteplatsen ligger Volvo V40 med 10 333 årsregistreringar. Det betyder att Volvo Car Sverige har fyra bilar bland de sex bäst sålda i Sverige.

- Det är en stark prestation. Vårt mål är att ha en marknadsandel på 20 procent. I år slutar vi med en marknadsandel på 20,64 procent. Det är vi så klart nöjda med, säger Kristian Elvefors.

Under 2015 har också nya Volvo XC90 lanserats. Svenskarna - och övriga världen - har tagit emot bilen mycket väl. Media har rosat den. Den är också en av de sju kandidaterna för att vinna titeln "Årets Bil".

-Vi har registrerat 2 190 bilar. Det är betydligt fler än vad vi kalkylerade med, berättar Jessica Span.

Nu väntar bilåret 2016 som kommer att bli ett mycket intensivt år för Volvo Cars med flera nya modellintroduktioner. Nya Volvo S90 har precis visats, och senare i år kommer nya Volvo V90.

-Vi ser fram emot 2016. Det kommer att bli tufft och utmanande, men samtidigt väldigt roligt. Att lansera vår nya herrgårdsvagn Volvo V90 för den svenska publiken blir en av årets viktigaste uppgifter, säger Kristian Elvefors.

Sökord:

Old S60, V40, Old V60, V60 Twin Engine, Volvo XC60, Press Releases, XC90, Old V60 Cross Country, S60 Cross Country, 2016, 2017, S90, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).