

Pressmeddelanden

Feb 09, 2016 | ID: 173558

Nya Volvo V90 bygger vidare på över 60 års erfarenhet med herrgårdsvagnar

Få bilföretag har en lika imponerande historik när det gäller design och tillverkning av herrgårdsvagnar som Volvo Cars. Det faktum att Volvo kommer att visa upp sin nya kombimodell V90 i Stockholm den 18 februari är därför en mycket efterlängtd och betydelsefull nyhet.

V90 föregås av över 60 års konstruktion av herrgårdsvagnar. Allt började med Volvo Duett, som lanserades 1953. Duett var den första bilen som utformades för både en aktiv fritid och ett välfungerande yrkesliv.

Sedan den dagen har Volvo sålt mer än 6 miljoner herrgårdsvagnar världen över vilket motsvarar en tredjedel av det totala antalet sålda Volvobilar sedan företaget grundades 1927. Volvo har därmed skaffat sig ett välförtjänt anseende som tillverkare av den optimala herrgårdsvagnen.

– Herrgårdsvagnar är vårt ursprung, säger Håkan Samuelsson, Volvo Cars koncernchef. Många ser oss som ett utpräglat kombimärke. Även om varumärket Volvo står för betydligt mer än enbart kombibilar är vi stolta över att föra detta fina arv vidare med nya V90.

Lanseringen av nya Volvo V90 den 18 februari är det senaste kapitlet i denna stolta historia.

V90 bygger på samma skalbara produktarkitektur (SPA) som syskonen XC90 och S90 och är kombiversionen av vår hyllade S90 sedan, som lanserades på bilmässan North American International Auto Show i januari.

Volvos historia har formats av en rad klassiska herrgårdsvagnar, bland annat:

Duett

Duett, som lanserades 1953, är en av de mest älskade Volvomodellerna genom tiderna och var den första som exporterades till USA. 1997 avbildades Duett på ett svenskt frimärke och blev därmed odödlig.

Amazon

1962 följdes Duett av Amazon, eller 221 som var det officiella namnet.

Amazon var en betydligt elegantare och mer förfinad kombimodell än Duett, som påminde om en skåpbil, dock med ett rymligt bagageutrymme.

S-modellen med hela 115 hk var en mycket sportig bil enligt 60-talets standard. Bakluckan var tvådelad enligt amerikansk modell, en lösning som skulle återkomma 40 år senare på den första XC90-bilen.

1800 ES

1800 ES var en uppfräschad modell av sportkupén 1800. I England kallades denna sportiga kombi "Shooting Brake" eftersom den hade gott om plats för jaktutrustning eller golfbagar.

1800 ES lanserades hösten 1971. Bilens mest utmärkande kännetecken är förmodligen den enorma bakrutan helt utan infattningar. Gångjärn och handtag var fästa direkt på glaset, vilket ansågs mycket modernt i början av 70-talet.

Eftersom 1800 ES endast byggdes i drygt 8 000 exemplar har den blivit en av de mest eftertraktade klassiska Volvo-modellerna. 1800 ES var också en tydlig inspirationskälla bakom Volvo Concept Estate, som lanserades på bilutställningen i Genève 2014 som föregångare till en ny serie kombibilar från Volvo.

Volvo 245

1974 lanserades den arketytiska Volvo-kombin: 245, en bil som fortfarande är starkt förknippad

med varumärket. Bilen var i produktion under nästan 20 år, fram till 1993, och fanns även i en mer exklusiv version: 265 med V6-motor. På 80-talet lanserades en turboversion av 245, världens första kombibil med turbomotor.

Volvo 960

Volvo 960 var den sista bakhjulsdrivna kombi Volvo tillverkade som vidareutveckling av 80-talets 700-serie. Bilen lanserades 1990 och hade mjukare linjer än tidigare modeller och en helt ny 6-cylindrig motor. 1996 ändrades namnet till V90, ett namn som nu återkommer exakt 20 år senare. 960 är en av de mest eleganta kombimodellerna i Volvos historia.

Volvo 850 T5-R

Med sin starka gula färg, sina 240 hästkrafter och en acceleration från 0–100 km/h på 6,9 sekunder var Volvo 850 T5-R något helt nytt inom kombisegmentet. T5-R lanserades i begränsad upplaga (850 finns endast från modellår 1994) och blev omedelbart ett samlarobjekt. Volvo 850 drog även till sig uppmärksamhet på tävlingsbanan. 1994 tog bilen den europeiska racingvärlden med storm när den debuterade i prestigefyllda British Touring Car Championship (BTCC) som den första kombi att tävla i Volvos namn.

Volvo Car Group 2014/15

Räkenskapsåret 2014 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 2 252 Mkr (1 919 Mkr 2013). Omsättningen under perioden uppgick till 129 959 Mkr (122 245 Mkr). För helåret 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, vilket motsvarar en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

P220, PV 445, 1800 ES, 245, 850, 960, Press Releases, 1949, 1962, 1971, 1974, 1990, 1991, 2017, V90, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).