

Pressmeddelanden

Feb 24, 2016 | ID: 175765

Volvo Cars ger Volvo V40 ett ansiktslyft

Volvo Cars uppdaterar storsäljarna Volvo V40 och V40 Cross Country till Volvos design för modellåret 2017 med nya interiörer över hela linjen.

Centralt för uppdateringarna av exteriören för det nya modellåret är nya grillgaller med ett uppdaterat och visuellt kraftfullare järnmärke - Volvos logo. Uppdateringen innebär även att V40 utrustas med de nya strålkastarna Tors hammare - med LED-ljus - vilket ger bilen ett distinkt utseende som den delar med bilarna i Volvos nya 90-serie.

- Volvo V40 är den av Volvos modeller som säljer bäst i Europa och den näst populäraste modellen i Volvos modellprogram globalt. V40 är därför en mycket viktig bil för företaget. Med uppdateringarna för modellåret 2017 gör vi denna redan mycket framgångsrika modell ännu attraktivare för kunderna i segmentet, säger Björn Annwall, Senior Vice President, Sales, Marketing and Customer Service på Volvo Car Group.

I uppdateringen av exteriören ingår en utökning av färgprogrammet för Volvo V40 med fem nya färger, däribland helt nya Amazon Blue och Denim Blue, liksom tre färger som sedan tidigare har kunnat fås på andra modeller i Volvo Cars modellprogram: Bursting Blue, Mussel Blue och Luminous Sand.

V40 får även de nya märken som lanserades först på XC90 och som synliggör inredningsnivåer och varianter, samt totalt åtta nya färger till modellerna V40, R-Design och V40 Cross Country.

Med referens till Volvos prisbelönta Concept Estate kommer en ny klädsel kallad City Weave att introduceras tillsammans med det nya rattillvalet Charcoal/Blond. Ett antal nya dekorlistor i interiören kommer även att erbjudas: Milled Aluminium, Black Grid Aluminium och Stealth Aluminium. Klädsel i accentfärger i dörrsidorna kommer nu att erbjudas med kontrastsömmar, och för första gången kommer även en svart takhimmel att kunna beställas som tillval för Volvo V40. Nya instegslistor introduceras för interiörnivåerna R-design och Inscription. För dessa interiörnivåer erbjuds även en uppdaterad fjärrnyckel med den nya Volvo-logotypen.

Som ett led i sin innovativa strategi för drivlineteknik har Volvo sänkt koldioxidutsläppen för sin populära manuella drivlina D2 till endast 89 g/km med hela däckprogrammet.

Volvo On Call

Appen Volvo On Call för smarta telefoner, som möjliggör fjärrstyrning av en rad olika funktioner i bilen, får en större uppdatering. Volvo On Call erbjuder redan i dag bärbar anslutningsbarhet (Apple Watch/Android Wear) och nu även anslutningsbarhet via Microsoft Band 2, vilket möjliggör röststyrning av specifika funktioner för användare av Windows 10-baserade smarta telefoner.

Exempel på fler nyheter i Volvo On Call är en funktion för integrering med kalendrar som kopplar ihop din personliga kalender med mobilappen så att du kan skicka platsinformation för dina möten direkt till navigationsutrustningen vid behov. För 2016 utökas kompatibiliteten för Volvo On Call, som nu stöder upp till 10 Volvo-bilar och ger åtkomst till alla de vanliga funktionerna för bilarna som ingår i bilparken.

Volvo kommer även att lansera Flic-knappskompatibilitet i Volvo On Call. Med Flic kan du programmera enskilda "smarta knappar" så att de kan utföra flera olika uppgifter, som att låsa

bilen eller slå på/stänga av parkeringsvärmaren samt som genväg till Volvo On Call-tjänster.

Volvo erbjuder nu även stöd för Windows 10 med en ny version av appen Volvo On Call som kan användas på vanliga datorer och surfplattor för interaktion med din bil.

CleanZone-tekniken

Volvos fortsatta ledarskap inom kupéluftkvalitet är något som lyfts fram i 40-serien från och med 2016 med integreringen av CleanZone-logotypen på luftintagen i instrumentpanelen. Volvos prisbelönta CleanZone-teknik säkerställer att utomhusluften filtreras effektivt innan den når kupén. På så sätt avlägsnas skadliga föroreningar som är allt vanligare i storstäderna. CleanZone-tekniken speglar Volvos kontinuerliga arbete för att förbättra upplevelsen i bilen, vilket omfattar den inkommande luften, emissioner och lukter i kupén, interiörytor och kontaktallergier.

Volvo Car Group 2015

Räkenskapsåret 2015 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 6 620 Mkr (2 128 Mkr 2014). Omsättningen under perioden uppgick till 164 043 Mkr (137 590 Mkr). För helåret 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, vilket motsvarar en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

V40, V40 Cross Country, Press Releases, 2017, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).