

Pressmeddelanden

Feb 29, 2016 | ID: 175882

Volvo XC90 Excellence gör europeisk debut i Genève

Den lyxigaste bilen i Volvo Cars 89-åriga historia – den exklusiva, fyrsitsiga XC90 Excellence – gör europeisk debut vid årets motormässa i Genève.

Flaggskeppsmodellen XC90 Excellence bygger på den prisbelönta SUV:en XC90 och förstärker ytterligare företagets ställning som tillverkare av premiumbilar.

XC90 Excellence är utrustad med extra många ytor klädda i läder, och har klädsel av högsta kvalitet samt handgjorda kristallglas från Orrefors.

Den oöverträffade komforten och de individuellt ställbara stolarna i baksätet, kombinerat med massagefunktion och specialdesignade nackstöd, förstärks ytterligare av ett kylskåp, två vikbord och mugghållare med möjlighet att välja värme- eller kylfunktion.

XC90 Excellence bygger på Volvos modulära SPA-arkitektur (Scalable Product Architecture) och levereras med den prisbelönta T8 Twin Engine plug-in hybriddrivlinan som standard. Det gör att du kan välja mellan tre distinkta körlägen i en och samma bil – Pure, Hybrid och Power. Detta innebär att XC90 Excellence kan tillhandahålla upp till 410 hk i kombination med imponerande låga emissioner.

- XC90 Excellence erbjuder en storslagen och lyxig upplevelse. Det är vår toppmodell i XC90-serien och vi har märkt av ett stort intresse från våra bättre bemedlade kunder, säger Björn Annwall.

-Den extra ljudisoleringen, förstärkt ljudanläggning från Bowers & Wilkins och praktiska kontroller i baksätet tar XC90 till nästa nivå när det gäller lyx, tyst gång och komfort.

XC90 Excellence kan nu beställas på nätet på utvalda marknader, vilket speglar den ökade vikten av e-handel i Volvos försäljnings- och marknadsföringsstrategi.

Bilen följer i hjulspår från First Edition XC90: en specialserie med en begränsad upplaga på 1 927 individuellt numrerade bilar som endast såldes online via www.volvocars.com. Alla de 1 927 exemplaren av XC90 First Edition, där antalet bilar är en hyllning till året då Volvo grundades, sålde slut på endast 48 timmar efter säljstarten 2014.

Onlineförsäljningen av XC90 Excellence har nu startat i Schweiz, Frankrike, Belgien och Luxemburg, medan Kina kommer att läggas till denna lista senare i vår.

Även om bilen endast kan beställas på nätet för närvarande, kommer den att kunna beställas hos Volvo-handlarna på övriga marknader senare i år, inklusive USA.

- Att endast sälja XC90 Excellence på nätet är ett utmärkt exempel på hur Volvo Cars förändrar sättet som man säljer bilar på. Det är också en anpassning till nya kundtrender. Oavsett var våra kunder beställer sina bilar är målet fortfarande att kunna erbjuda Volvo-köparna bästa möjliga kundupplevelse tillsammans med våra handlare, säger Björn Annwall, Senior Vice President Marketing, Sales and Service på Volvo Cars.

E-handelsplattformen är en viktig komponent i Volvos globala marknadsföringsstrategi Way to Market och har utvecklats i spåren av det framgångsrika testet med First Edition-bilarna. E-

handelsplattformen kommer att användas i allt större utsträckning i takt med att Volvo börjar sälja sina bilar online världen över, som ett komplement till Volvo-handlarna.

Företaget har därför haft ett nära samarbete med återförsäljarnätverket vid utvecklingen av verktyget. Detta för att i möjligaste mån kunna återskapa den känsla av personlig kontakt som är så viktig vid försäljning, leverans och service av personbilar.

Volvo Car Group 2015

Räkenskapsåret 2015 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 6 620 Mkr (2 128 Mkr 2014). Omsättningen under perioden uppgick till 164 043 Mkr (137 590 Mkr). För helåret 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, vilket motsvarar en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Press Releases, XC90, 2017, Product News

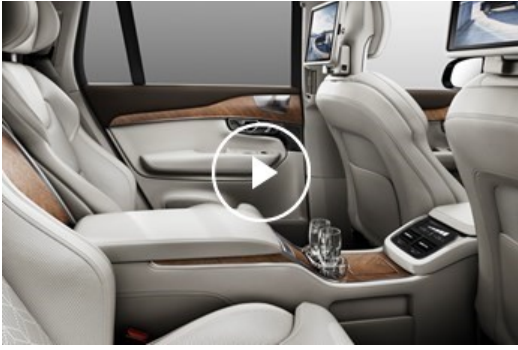
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

Relaterade videor



Fler Videor >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).