

Pressmeddelanden

Mar 01, 2016 | ID: 187919

Volvo Car Sverige fortsätter toppa bilförsäljningen

Volvo Car Sverige toppar bilförsäljningen även i februari och ökar mer än totalmarknaden. Volvo V70 och XC70 fortsätter att dominera statistiken och totalt har Volvo fyra modeller bland de sex mest sålda.

Volvo Car Sverige ökade sin försäljning i februari med 18 procent samtidigt som totalmarknaden ökade med 13 procent jämfört med föregående år.

- Tittar vi ett år tillbaka så ökar vi mer än marknaden – och detta på en mycket stark totalmarknad. Våra trojänare Volvo V70 och XC70, som är på väg att fasas ut, toppar in i det sista registreringsstatistiken. Det gör oss väldigt stolta, säger Volvo Car Sveriges försäljningsdirektör Jessica Span.

Bil Sweden presenterar idag registreringssiffror för februari. I topp ligger Volvo V70/XC70 med 2430 registreringar. Volvo V40 ligger på fjärde plats med 988 registreringar. Volvo S/V60 ligger på femte plats med 943 och på sjätte plats ligger XC60 med 907 registreringar.

-Vi har välfyllda orderböcker och nu fokuserar vi på introduktionen av Volvo S90 och V90 – två minst sagt starka tronföljare. Det gör att framtiden ser fortsatt ljus ut, säger Jessica Span. I februari hade Volvo Car Sverige 20,9 procents marknadsandel.

Sökord:

V40, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, 2016, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).