

## Pressmeddelanden

Apr 25, 2016 | ID: 189929

# Volvo S90 Excellence interiörkoncept är ett konstverk

Volvo Cars visar upp ett unikt konstverk baserat på interiören i nya Volvo S90 Excellence, Volvo Cars top-of-the-line version av S90.

Den skulpturliknande interiören visar tydligt hur konceptet Lounge Console skulle kunna se ut i nya S90 Excellence, och på Volvo Cars löfte om att leverera en ny och spännande version av progressiv lyx.

- Vi fick så mycket positiva reaktioner på vårt första Lounge Console Concept i Volvo XC90 att vi ville ta ett steg närmare verkligheten i en S90 Excellence interiör. Med den här interiören har vi velat göra ett konstverk, en skulptur. Många av våra koncept har vi sedan gjort verklighet av, säger Robin Paige, Vice President Interior Design på Volvo Cars.

För baksätet utvecklade Volvo Cars designteam säten med mycket bekväm sittkomfort och den perfekta placeringen av mittkonsolen med detaljer som en mugghållare med både värmande och kylande funktion, ljudsystem, massage och en stor multimediaskärm. I det bakre armstödet finns en liten kyl som är komplett utrustad med två handblåsta kristallglas från Orrefors.

- En av nyckelfunktionerna är att vi tog bort det ena av framsätena. Vi gjorde så för att kunna erbjuda en obehindrad sikt framåt och för att ge känslan av rymd och ljus. Det ger omedelbart en mycket lugnande effekt, säger Robin Paige.



Lounge Console Concept i S90 Excellence erbjuder tre bekväma lägen – en mobil arbetsstation som kombinerar ett utfällbart arbetsbord med en stor skärm där man kan läsa e-post eller ha en

videokonferens, ett underhållningsläge där man kan se det senaste från till exempel Netflix och ett rent avslappningsläge där man kan fälla bak sätet, ta en kall drink från kylen och koppla av med fötterna på en fothållare.

-Vi gör saker annorlunda på Volvo Cars – det har vi alltid gjort. Vår syn på interiördesign syftar till att ge en lyxig och lugnande upplevelse. Grunden för skandinavisk design handlar uteslutande om öka kundernas upplevelse, och detta är Volvo Cars bäst på, säger Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design at Volvo Car Group.

### **Volvo Car Group 2015**

*Räkenskapsåret 2015 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 6 620 Mkr (2 128 Mkr 2014). Omsättningen under perioden uppgick till 164 043 Mkr (137 590 Mkr). 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, vilket motsvarar en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.*

### **Om Volvo Car Group**

*Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.*

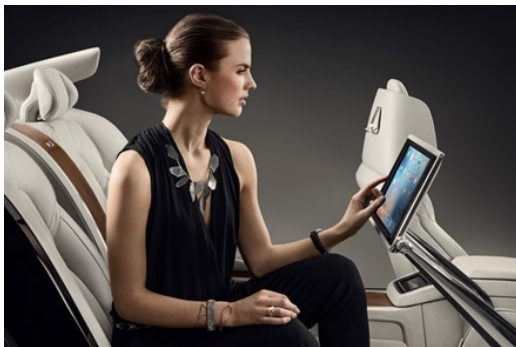
*I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.*

## Sökord:

Press Releases, 2017, S90, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



Fler Bilder >

## Relaterade videor



Fler Videor >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).