

Pressmeddelanden

May 06, 2016 | ID: 190427

Musiken i Volvos kampanjer får sitt eget liv - över 56 miljoner visningar och spelningar

Musiken i Volvos kampanjer får sitt eget liv

- över 56 miljoner visningar och spelningar

Sabina Ddumba och Andreas Kleerup har skapat låten Carry On till senaste Volvokampanjen för nya Volvo V40. Musiken i alla Volvos Made By Sweden kampanjer är ett tongivande inslag. Den får nu också sitt eget liv.

-Sverige står för kreativitet och nytänkande inom musik. Det stämmer med våra värden, säger Per Carleö, marknadsdirektör på Volvo Car Sverige.

Andreas Kleerup skapade låten Carry On till Volvo Cars senaste kampanj för nya Volvo V40. Den växte fram i ett unikt samarbete med Sabina Ddumba. I kampanjen lyfts unga talanger fram med budskapet "Resan börjar med dig". Det handlar om att visa mod, våga bryta ny mark vare sig det handlar om att bygga innovativa bilar eller välja sin egen väg som artist.

Musikproducenten Andreas Kleerup är känd för de flesta, och "pappa" till mycket oförglömlig musik. Sabina Ddumba valdes till årets nykomling på P3 Guld och Grammis 2016. Uppgiften att skapa musik för Volvo blev ett hedersamt uppdrag för båda.

-Att vara med i en Volvokampanj är ganska stort, jag har ju suttit hemma och tittat på reklamen och tänkt vad fett det hade varit att själv vara med, och nu sitter jag här, säger Sabina Ddumba.

- När Volvo frågade mig om att samarbeta med dem kände jag bara att det var grymt och hedersamt. Jag menar Zlatan, Max Martin, Volvo är ju en del av det bästa med Sverige, säger Andreas Kleerup.

Låten "Carry On" släpps som enskild singel på Spotify i dag, den 6 maj. Kampanjen startar i Sverige måndagen den 9 maj.

Här är länk till en "teaser": <https://youtu.be/9C1AoLjST7k>

Volvos musiksamarbeten med svenska artister startade vintern 2013. En kampanj skulle göras för Volvo V40 Cross Country på temat "En annan resa". Det blev ett samarbete med svenska gruppen Mando Diao. De hade släppt sin första platta på svenska. Från den valdes den tonsatta Gustaf Fröding dikten Strövtåg i hembygden.

- Musik är en viktig hörnsten för oss. Vi vill fortsätta att vara plantskola för nya artister likväl som vi ser ett stort värde i att arbeta med dem som redan är etablerade. Musik adderar energi och kreativitet till våra kampanjer. Mycket glädjande är också att musiken får sitt eget liv, att vi är med och bidrar till att musiksveterna får nya stjärnor och musik som spelas långt efter det att våra kampanjer avslutats, säger Per Carleö.

Ett axplock av de största satsningarna:

De tidigare kampanjerna innan nu aktuella "Resan börjar med dig" har varit klickmagneter på Facebook, Youtube och Spotify.

Under våren 2013 gjordes den första riktigt stora satsningen med Swedish House Mafia. Bilen var Volvo XC60 och temat Leave the world behind. Svenska Lune sjunger. Hon fick sitt stora genombrott med låten. Det blev 10 396 274 spelningar på Spotify och 4 058 000 visningar på Youtube.

* I februari 2014 fick svenska nationalsången renässans i en ny tappning signerad svenska musikproducenten Max Martin och Zlatan. Kampanjen lyfter fram Volvo XC70. Nationalsången i ny tappning har 5 027 889 spelningar på Spotify och 6 031 350 visningar på Youtube. Dessutom tog sig Du gamla du fria framförd i Zlatans nydanande tappning upp på första plats på P3:s Digilistan.

* Made by Sweden med Avicii från 2015 där Audra Mae sjunger låten Nina Simones låt Feeling

Good från 1964 omarbetad av Avicii har rekordet. Antalet visningar på Youtube via kanalen Avicii Official VEVO och Facebook tillsammans är 14 379 00.

* I januari 2015 kom Vintersaga, en poetisk hyllning till Sverige signerad låtskrivaren och producenten Oskar Linnros och sångerskan Amanda Bergman. 5 215 929 spelningar på Spotify. 4 785 000 visningar på Youtube och Facebook tillsammans. Bilarna i kampanjen var Volvo XC60, V70 och XC70.

* Made By People med Volvo XC60 lanserades 2016. Sångerskan Viola Martinsson sjunger låten Made of. På Spotify har låten hittills 1 504 132 spelningar. På Youtube och Facebook har filmen visats 2 750 000 gånger.

Viola Martinsson har anlitats av Volvo Car Sverige inom ramen för företagets satsning på den göteborgska musikfestivalen Way Out West.

- Jag tycker att det är toppen att Volvo och Way Out West ger utrymme och en scen för nya artister där armbågar oftast tar en längst. Jag känner mig ärad, sa Viola Martinsson då.

Samarbetet med Way Out West fortsätter. Fler kampanjer väntar på att tonsättas.

Totalt har Volvos tonsatta kampanjer sedan 2013 gett 35 329 226 visningar på Youtube och Facebook. Tillsammans med spelningar på Spotify blir det över 56 miljoner spelningar och visningar.

Här är hela låtlistan:

Mando Diao – Strövtåg i hembygden – Bil Volvo V40 Cross Country

Swedish House Mafia /Lune – Leave the world behind – Volvo XC60

First Aid Kit – On The road again – Volvo V70

Max Martin/Zlatan – Du gamla du Fria – Volvo XC70

Robyn/Röyksopp – Monument – Volvo V60 Twin Engine och Volvo V60

Amanda Bergman/Oskar Linnros – Vintersaga – Volvo XC60, Volvo V70, Volvo XC70

Avicii/Audra Mae – Feeling Good – Volvo XC90

Ane Brun – Feeling Good – Made By Sweden Volvo V60 Cross Country

Viola Martinsson – Made Of – Made By People Volvo XC60

Silvana Imam – Varma gator – Volvo S90

Sabina Ddumba/Andreas Kleerup – Carry on – Volvo V40

Sökord:

V40, Press Releases, 2016, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).