

Pressmeddelanden

Jul 01, 2016 | ID: 193842

Volvo Car Sverige klar marknadsledare för juni

Volvo Car Sverige klar marknadsledare för juni

Volvo Car Sverige går i mål för juni som klar ledare med en marknadsandel på 22 procent. Företaget ökar nästan dubbelt upp mot marknaden med 21,8 procent. Detta på en fortsatt mycket stark svensk bilmarknad. Toppar gör Volvo V70 och XC70. Volvo XC60 har återtagit en hedersam bronsplats.

- Vi har haft ett fantastiskt första halvår med stor efterfrågan på samtliga våra modeller. Att vi når en marknadsandel på 22 procent för juni säger något om styrkan i vårt varumärke och svenskarnas stora intresse för våra bilar, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

I dag presenterade branschorganisationen Bil Sweden registreringssiffrorna för juni. 2016 ser ut att bli ett rekordår när det gäller den svenska bilförsäljningen.

Volvo Car Sverige har fyra bilar med på sex-i-topp. Som etta ligger Volvo V70 och XC70 med 2729 registrerade bilar. Volvo XC60 tar ett kliv uppåt till tredjeplatsen med 2019 registreringar. På femteplatsen återfinns Volvo S60 och V60 med 1499 registreringar. Volvo V40 har sjätteplatsen med 1391 registreringar. Volvo XC90 har 380 registrerade bilar för juni.

- Nu pågår lanseringen av nya Volvo S90 och V90. Uppmärksamheten kring vår V90-kampanj tillsammans med Zlatan är enorm. Ordergången ser bra ut för båda modellerna. Vi har ett stort intresse från såväl privatkunden som tjänstebilsektorn, säger Jessica Span.

I dagarna går Sverige på sommarssemester. Men strax efter att sommarsemestrarna är avslutade öppnar Sveriges Volvohandlare också dörren för visning av de båda nya modellerna

Volvo Car Group 2015

Räkenskapsåret 2015 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 6 620 Mkr (2 128 Mkr 2014). Omsättningen under perioden uppgick till 164 043 Mkr (137 590 Mkr). 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, vilket motsvarar en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Old S60, V40, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, 2017, S90, V90, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).