

Pressmeddelanden

Sep 30, 2016 | ID: 199395

Volvo C70 fyller 20 år – en nischbil gjord med passion

En ny nisch i en viktig tid för Volvo, ett projekt som drevs fram av entusiasm och bilglädje av ett litet och passionerat team. Nu är det 20 år sedan Volvo C70 presenterades.

När Volvo C70 premiärvisades i samband med bilsalongen i Paris den 30 september 1996 var det inte bara den smäckra karossen som var helt ny. Det var Volvos första "riktiga" coupé sedan 1800-modellen och första gången Volvo samarbetade med ingenjörsföretaget TWR om en ny bil. Dessutom skulle den byggas med delvis nya metoder i en nyöppnad fabrik i svenska Uddevalla.

I början av 1990-talet bestämde sig Volvo för att bredda sitt personbilsprogram med en coupé och en cabriolet. De två versionerna skulle utvecklas parallellt och bygga på 850-modellens tekniska bas.

En liten projektgrupp på sattes i början av 1994 samman med Håkan Abrahamsson som projektledare. Volvo hade begränsad erfarenhet av att ta fram en så utpräglad nischprodukt och dessutom var det ganska bråttom. Därför valde man att samarbeta med det brittiska ingenjörsföretaget TWR, Tom Walkingshaw Racing, som redan var involverat i Volvos racingsatsning inom BTCC.

– Utan tvekan det roligaste bilprojekt jag varit involverad i, säger Håkan Abrahamsson idag. Volvo ville ha en projektledare som var lite yngre, som helst inte skulle ha fyllt 40 när den presenterades.



Teamet hade under 1994 bara ett par månader på sig att definiera projektet och inledde tämligen omgående med en utförlig konkurrentanalys. Projektgruppen fick ställa in sina semestrar för att åka till södra Frankrike och hyra coupéer och cabrioletter från de viktigaste konkurrentmärkena. Eftersom de egentligen skulle vara lediga fick de ta med sig sina familjer och detta visade sig vara ett lyckokast. Åtskilliga synpunkter noterades som inte skulle komma fram om det bara hade varit bilproffs som analyserat konkurrenterna. Detta var till stor nytta i det fortsatta konstruktionsarbetet och teamet återkom ofta till erfarenheterna med familjerna.

En stor del av design- och utvecklingsarbetet skedde sedan hos TWR utanför Oxford i England. Volvo stod för den tekniska grundstrukturen och bestämde vilka egenskaper bilen skulle ha. TWR stod för konstruktion och produktionsanpassning. Ett komplett utvecklingsteam arbetade i en enorm lada där Tom Walkinshaw, TWRs karismatiska ägare, annars förvarade sin bilsamling.

Projektgruppen fick ovanligt fria händer när det gäller formgivningen och designchefen Peter Horbury ville göra upp med bilden av Volvos design som kantig och lådformad. När TWR:s Ian Callum efter förslag som ansågs vara "för mycket Volvo", visade skisserna på en coupé med påtagligt välvd taklinje och skulpterade sidor, var saken klar. Designen skulle sedan hålla nästan oförändrad ända fram till produktion.

Den nya bilen hade samma axelavstånd som Volvo 850 och var lika lång, ändå gav den intrycket av att vara betydligt nättare. Att man redan från början visste att bilen också skulle byggas som cabriolet gjorde att man såg till att designen fungerade både med och utan tak.

Utvecklingstiden för C70 blev kort – det tog endast 30 månader från de första studierna till förproduktion. Samarbetet med TWR var avgörande för att detta kunde uppnås, dessutom blev projektkostnaderna mer hanterbara.

Designchef Peter Horbury var påtagligt entusiastisk över det nya formspråk som C70 stod för:

"We threw away the box but kept the toy inside" sade han efter att vid den första pressvisningen ha kört in på scenen i en saffransgul C70.

Fronten anknöt tydligt till Volvo medan resten av karossen var betydligt kurvigare än något annat från företaget – i alla fall på mycket länge. C70 förebådade en ny designriktning som skulle präglade många kommande modeller.

Valfrihet för kunden var viktigt för en bil som C70 och det fanns 17 olika lackfärger att välja mellan. Solida, metallic och pärlemor. Med 40 olika inredningskombinationer med skillnader i material och färger blev valmöjligheterna i det närmaste oändliga.

Att fartresurserna matchade utseendet var viktigt. C70 lanserades därför uteslutande med femcylindriga turbomotorer. Den starkaste motorn på 2,3 liter och 240 hästkrafter delades med Volvo 850R. En lugnare version på 2,5 liter och 193 hk kom samtidigt och för marknader där cylindervolymer var avgörande för beskattningen fanns två tvålitersmotorer på 180 respektive 225 hk.

Trots att C70 var en utpräglad känslobil där formen i mycket styr funktionen, fanns gott om plats för fyra personer med bagage. Och eftersom det var Volvo som utvecklat bilen var säkerhetsnivån hög med sidokollisionsskyddet SIPS, whiplash-skyddet WHIPS samt bältessträckare och sidokrockkuddar.

Tillsammans med TWR bildade Volvo joint venture-företaget Autonova i Uddevalla. Volvo hade tidigare haft produktion i Uddevalla men den hade lagts ned några år tidigare. Nu byggdes fabriken om och upp igen för att passa nischbilstillverkning. I produktionen hade man frångått löpandebandprincipen och hade istället arbetsteam som följde varje bil i flera produktionssteg innan nästa team tog över. Kapaciteten i den nya fabriken var 20 000 bilar per år.

Redan när Volvo C70 Coupé lanserades släpptes nyheten om att den skulle få sällskap av en cabriolet. C70 Cabriolet visades ett år senare och var den första öppna Volvon i modern tid. Volvo hade länge av krocksäkerhetsskäl varit skeptiska till en cabriolet men med C70 Cabriolet introducerades bland annat ROPS – Roll Over Protection System – med två skyddande bågar bakom baksätet som aktiveras om bilen skulle slå runt. Vindruteramen var förankrad ända nere i bottenplattan och tillverkad i höghållfast stål.

Designen stod sig väl och ändrades inte nämnvärt under den första generationens nästan nioåriga liv. Volvo C70 Coupé tillverkades fram till 2002 medan cabrioletmodellen levde ytterligare tre år, fram till april 2005. Då hade 76 809 C70 tillverkats, fördelat på 27 014 coupéer och 49 795 cabrioletter.

Generation två av Volvo C70, med tredelad plåtcabriolet och tillverkad av Pininfarina, hade premiär på bilmässan i Paris i september 2005.

10 saker du kanske inte visste om Volvo C70

1. C70 hade en av världens bästa ljudanläggningar på sin tid: högtalare från danska prestigemärket Dynaudio, Dolby Surround och förstärkare på upp till 4x100 watt.
2. De 17 olika exteriöra kulörerna togs fram under ledning av designern José Diaz de la Vega. Han ledde också designarbetet för bilens interiör, en roll som Anders Gunnarsson spelade för exteriören.
3. I Sverige finns en särskild klubb för C70-ägare – Svenska Volvo C70-klubben. De anordnar i samband med 20-årsjubileet en parad från fabriken i Uddevalla till Volvo Museum i Göteborg.
4. Premiärvisningen i Paris kunde även följas via internet – första gången något sådant hade genomförts i Europa.
5. 1998 rankades C70 som den bästa Volvon i J.D. Powers kundundersökning och hamnade på en femteplats totalt.
6. Finska Valmet tog fram ett förslag på en C70 Cabriolet med plåttak. Det ledde inte till någon produktion men efterträdaren till C70 fick ett sådant tak 2005.
7. Tom Walkinshaw, mannen bakom TWR Racing, var en rutinerad tävlingsförare med tre VM-titlar för sportvagnar och två segrar i Daytona respektive Le Mans 24-timmarslopp.
8. Volvo köpte 1999 ut TWR Racing från Autonova och fortsatte sedan produktionen i egen regi. Senare bildade Volvo bolag med italienska Pininfarina.
9. I nyförmatiseringen av Helgonet (The Saint) 1996 körde Simon Templar, spelad av Val Kilmer, en Garnet Red Volvo C70. Filmen spelades in innan C70 haft premiär och därför krävdes en hel del

hemlighetsmakeri.

10. Förhandsprospektet för C70 var sparsmakat. Det bestod av eleganta bilder, vissa tekniska fakta och ett treradigt citat av Peter Horbury: "Jag har försökt skapa en bil som folk vill ha, inte en bil som folk behöver".

Volvo Car Group 2015

Räkenskapsåret 2015 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 6 620 Mkr (2 128 Mkr 2014). Omsättningen under perioden uppgick till 164 043 Mkr (137 590 Mkr). För helåret 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

C70, C70 Coupe, Press Releases, 1996, 1997, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).