

Pressmeddelanden

Nov 02, 2016 | ID: 199943

Volvo Cars presenterar en ny version av S90 och exklusiva S90 Excellence i Shanghai – markerar början på en ny era för biltillverkning i Kina

Volvo Cars presenterar en ny version av S90 och exklusiva S90 Excellence i Shanghai - markerar början på en ny era för biltillverkning i Kina

Volvo Cars har presenterat en ny, uppgraderad version av sin S90-sedan för Kina och lyxmodellen S90 Excellence, som båda är utvecklade för den exklusivare sedanmarknaden, på en visning före den officiella premiärvisningen på den kinesiska bilsalongen Guangzhou Motor Show 2016.

Nya S90 blir den mest exklusiva bil som någonsin tillverkats i Kina. Båda versionerna kommer att byggas på Volvo Cars fabrik i Daqing i Kina och exporteras till hela världen. De nya modellerna kommer att visa prov på de höga kvalitetskraven som Volvo har i sin globala produktionsstrategi.

– Kina spelar en allt viktigare roll i våra globala tillverkningsambitioner. Våra fabriker här kommer att leverera förstklassiga produkter för export till hela världen de kommande åren. De kommer att hjälpa oss att nå vårt mål på 800 000 sålda bilar om året till 2020, säger Håkan Samuelsson, vd och koncernchef för Volvo Car Group.



Volvo har öppnat vägen för Kinas export av bilar till globala marknader. 2015 blev Volvo först ut som västerländskt bilmärke med att exportera en kinatillverkad premiumbil till USA. Bilen var en

S60 Inscription som fått hela fem stjärnor av den amerikanska trafiksäkerhetsmyndigheten National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA).

Stärker sin ställning som premiumbiltillverkare

Båda S90-bilarna stärker Volvos ställning som premiumbiltillverkare.

– Det första du lägger märker till i S90 Excellence är att vi har tagit bort det främre passagerarsätet och ersatt det med en så kallad Lounge Console, för kunder med egen chaufför som behöver kunna koppla av eller arbeta under resan. Nästa sak du noterar är den höga materialkvaliteten som ger en mycket genomtänkt och fulländad lyxupplevelse, säger Thomas Ingenlath, Senior Vice President, Design, på Volvo Car Group.

S90 Excellence har många egenskaper som förgyller bilresan: fullt panoramatak, utfällbara bord, smart förvaring, mugghållare med värme- respektive kylfunktion, justerbart fotstöd och inbyggt underhållningssystem med en stor skärm som kan användas i både arbets- och underhållningssyfte. S90 Excellence bjuder även på en pekskärmkontroll i baksätet, en inbyggt kyl och handgjorda kristallglas från Orrefors.

S90 går att få med Volvo Cars prisbelönta T4- och T5-bensinmotorer samt med T8 Twin Engine plug-in hybrid för en kompromisslös blandning av prestanda och ren eldrift som utlovar en upplevelse präglad av "Relaxed Confidence". S90 Excellence erbjuds endast med T8 Twin Engine.

De nya bilarna utrustas med en mängd säkerhetsfunktioner som standard, bland annat detektering av stora djur (som en del av City Safety-systemet) och den halvautonoma körfunktionen Pilot Assist som fungerar i upp till 130 km/h.

Volvos nya 90-modeller har även smartphoneintegration med Apple CarPlay och Android Auto, vilket gör det enkelt att använda de välbekanta funktionerna på telefonen via den stora skärmen på mittkonsolen i bilen.

Båda bilarna erbjuds med luftkvalitetssystemet CleanZone med joniserande luftrenare, PM 2.5-realtidsövervakning och fyrzonigt klimatsystem.

Nya S90 går i produktion i november. Produktionen av S90 Excellence startar nästa år.

David Ibison
Global Head of Media Relations
Volvo Car Group
Telefon: +46 723 717509
david.ibison@volvocars.com

Volvo Cars Media Relations
Telefon: +46 31 596525
media@volvocars.com

Volvo Car Group 2015

Räkenskapsåret 2015 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 6 620 Mkr (2 128 Mkr 2014). Omsättningen under perioden uppgick till 164 043 Mkr (137 590 Mkr). 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, vilket motsvarar en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i

huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Press Releases, 2017, S90, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).