

Pressmeddelanden

Nov 02, 2016 | ID: 200269

Volvo Car Sverige övertygar som marknadsledare

Volvo Car Sverige avslutar oktober som övertygande marknadsledare och med en marknadsandel för månaden på 21,1 procent. Volvo XC60 toppar Volvo-ligan men följs mycket tätt av Volvo S60/V60. Nu klättrar också Volvo V90 uppåt och är trea bland Volvos bäst säljande modeller. I dag presenterade branschorganisationen Bil Sweden oktober månads registreringsstatistik. För Volvo Car Sveriges del innebär den att företaget har fyra modeller bland marknadens tio mest säljande.

Volvo XC60 toppar Volvoligan med 1852 registreringar. På andraplatsen kommer Volvo S60/V60 med 1756 registreringar. In på tredjeplatsen går Volvo V70/XC70/S90/V90 med 1428 registrerade bilar, och där nya Volvo V90 nu står för den absolut klart största andelen. Fyra bland Volvomodellerna är Volvo V40 med 1403 registreringar. Under oktober registrerades också 283 Volvo XC90.

- Vi gör ett väldigt fint resultat för oktober där vi i allra högsta grad befäster vår ställning som marknadsledare. Vi ser fina ökning jämfört med förra året för 60- och 40-bilarna. Det känns väldigt bra, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.
- Nu börjar också Volvo V90 ta för sig och leveranserna av vår nya modell har börjat ta fart, tillägger hon.

Marknadsandelen för oktober månad landar på 21,1 procent för Volvo Car Sverige. Det är nästan i paritet med andelen för oktober förra året. Då ska man komma ihåg att de absoluta storsäljarna hette Volvo V70 och XC70. Två modeller som inte längre produceras.

Volvo Car Group 2015

Räkenskapsåret 2015 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 6 620 Mkr (2 128 Mkr 2014). Omsättningen under perioden uppgick till 164 043 Mkr (137 590 Mkr). För helåret 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Old S60, V40, V40 Cross Country, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, XC90, Old V60 Cross Country, S60 Cross Country, 2017, S90, V90, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).