

## Pressmeddelanden

Dec 29, 2016 | ID: 201901

# Volvo Cars lanserar Microsofts Skype for Business till 90-serien

Volvo Cars lanserar Skype for Business, Microsofts ledande samarbets och- produktivitetsapp, till samtliga bilar i 90-serien. Volvo blir därmed den första biltillverkaren som erbjuder programmet direkt i bilen.

- Vi har alla varit med om det: man sitter i bilen och försöker vara med i en telefonkonferens. Man antingen fumlar eller tappar telefonen när man försöker ansluta sig eller så har man glömt den långa PIN-koden som behövs för att ansluta sig. Det är inte det bästa sättet att starta ett viktigt samtal i bilen. Ovanpå på det så är inte uppmärksamheten där den ska vara - på vägen. Med lanseringen av Skype för Business försvinner alla de problemen, säger Anders Tylman-Mikiewicz, Vice President för Consumer Connectivity Services på Volvo Car Group.

Skype för Business används aktivt av miljontals människor på arbetsplatser runt om i världen. I Volvos 90-bilar kommer de att kunna se sina kommande möten och alla detaljer om deltagarna, och de kan delta i sina möten med bara ett klick via den stora mittdisplayen.

- Skype for Business är ytterligare ett stort steg framåt för uppkopplade tjänster i våra bilar. När våra autonoma bilar kommer ser vi en framtid där flexibla uppkopplade tjänster i bilen gör det möjligt för människor att minska sin tid på kontoret. Detta är bara början på ett helt nytt sätt att se på hur vi använder tiden när vi sitter i bilen, säger Anders Tylman-Mikiewicz.

Volvo Cars strategi för tillämpning av uppkopplad teknik i sina bilar är grundat på en önskan att göra kundernas liv enklare och säkrare genom att använda den senaste relevanta tekniken på ett smart sätt.

Volvos partnerskap med Microsoft är del av att utforska användandet av Cortana, Microsofts intelligenta personliga assistent, vars främsta avsikt är att lägga sömlös röstigenkänning och kontextuella insikter där syftet är att stödja människors vardag genom att aktivt förutse deras behov.

- Volvo Cars visar vägen i sitt erkännande av att människors arbetssituation blir allt rörligare. Människor måste kunna vara produktiva på många platser - inklusive i sina bilar, säger Ben Canning, Director of Product Management för Skype för Business på Microsoft.

- Vi är glada att kunna vara med och öka den typen av moderna möten i Volvos bilar.

Genom att arbeta tillsammans med Microsoft och Ericsson, som tillhandahåller molnbaserade lösningar för Volvo Cars, fortsätter företaget att utveckla och tillhandahålla visionära tjänster och funktioner för sin växande kundbas.

- Uppkopplad kommunikation i bilen är något som vi har arbetat med i flera år på Volvo. Genom de inbyggda telefonerna från 1980-talet och början av 90-talet fram till vår standard Bluetooth® handsfree funktionalitet, har vi förstått vikten av att göra livet lättare för människor på väg samtidigt som det finns ett tydligt fokus på säkerhet och att minimera förarens distraktion, säger Anders Tylman-Mikiewicz.

-----

## Volvo Car Group 2015

Räkenskapsåret 2015 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 6 620 Mkr (2 128 Mkr 2014). Omsättningen under perioden uppgick till 164 043 Mkr (137 590 Mkr). För helåret 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

## Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

## Sökord:

Press Releases, XC90, 2017, S90, V90, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



Fler Bilder >

## Relaterade videor



Fler Videor >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).