

Pressmeddelanden

Jan 05, 2017 | ID: 202294

Volvo Cars försäljning för 2016 slår nya rekord

2016 gör Volvo Cars för tredje året i rad en rekordförsäljning. Ökningen jämfört med 2015 ligger på 6,2 procent till 534 332 bilar. Detta visar bredden och djupet i företagets pågående globala omvandling.

Rekordet för 2016 drevs av en solid tillväxt på alla viktiga marknader, inkluderat dubbelsiffriga ökningarna på de två största marknaderna Kina och USA och en stark prestation i Västeuropa. Om man blickar framåt finns en övertygelse om att 2017 kommer att bli ännu ett rekordår för försäljningen.

Försäljningen av 90-bilarna har under året varit den huvudsakliga drivkraften bakom den ökande försäljningen, och den har letts av Volvo XC90 där försäljningen jämfört med 2015 steg med 125 procent, vilket sätter tyngdpunkten på Volvo Cars nya design- och teknikinriktning och som förutspår väl för framtiden när nya modeller kommer att lanseras de kommande åren.

Under tiden gör Volvo XC60 ett nytt rekordår gällande försäljningen på 161 092 bilar, detta på modellens nionde år där försäljningen ökat varje år sedan bilen introducerades 2008.

Volvos största marknad 2016 är Kina, med en total försäljning på 90 930 bilar och en ökning på 11,5 procent. Den bästa säljande modellen på världens största bilmärknad blev den inhemskt producerade Volvo XC60 och S60L.

I USA tog Volvo marknadsandelar under 2016, och växte med 18,1 procent, vilket innebär att varumärket ökade snabbast bland premiumbilmärkena på en annars i stort sett stillastående marknad. Den totala försäljningen uppgick till 82 726 bilar, där Volvo XC90 och XC60 står för huvuddelen av försäljningen.

Försäljningen i Västeuropa ökade med 4,1 procent, med stor hjälp av starka insatser på viktiga marknader som Tyskland, England, Frankrike och Italien. Den totala försäljningen uppgick till 206 144 bilar.

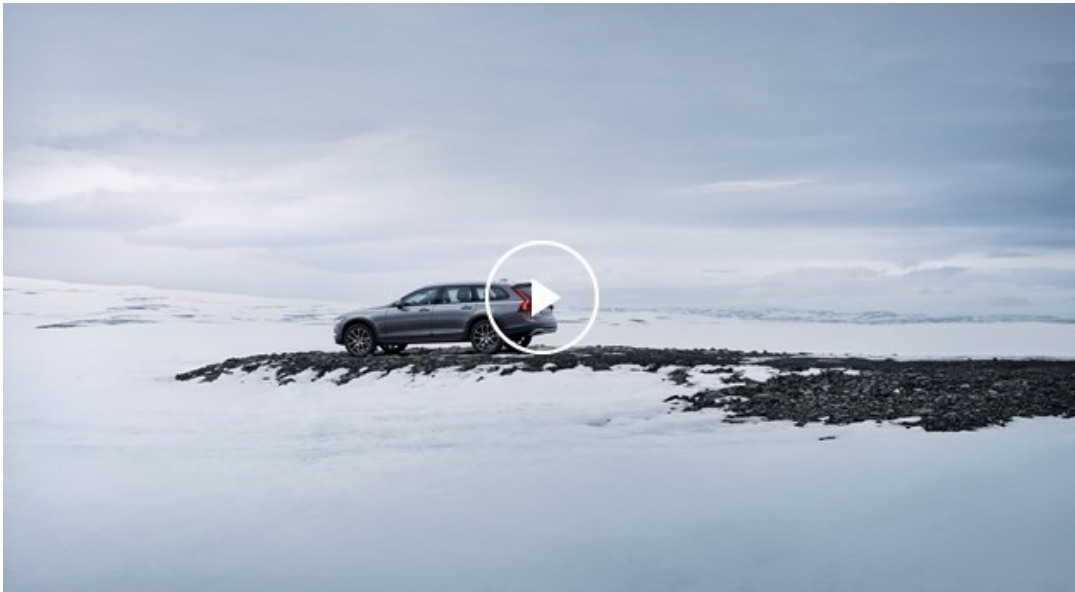
Det nya försäljningsrekordet för 2016 är ytterligare ett år där Volvo Cars fortsatte sin globala omvandling med en ompositionering av varumärket i förhållande till huvudkonkurrenterna.

Under året stärkte företaget sitt ledarskap i områden som autonom körning (AD), elektrifiering och säkerhet, bildade nya affärssamarbeten, fortsatte förnyelsen av hela produktportföljen och utvidgade sitt globala avtryck.

2016 fortsatte byggandet av en ny fabrik i South Carolina för USD500m, som blir den första fabriken i USA. Den nya fabriken kommer att bygga bilar baserade på SPA-plattformen och kommer vid starten anställa upp till 2000 personer. Den nya fabriken i South Carolina understryker Volvos långsiktiga satsning och engagemang i USA.

Volvo Cars avslöjade också en ny tillverkningsstrategi för Kina där produktionskapaciteten kommer att öka och Kina kommer att utvecklas till en global exportör. Top-of-the line Volvo S90 kommer att byggas i Daqing i norra Kina, medans existerande och kommande 60-bilar kommer att byggas i Chengdu. Bilar i 40-serien, baserade på den nya CMA-plattformen, kommer att tillverkas i en kommande fabrik i Luqiao, 350 kilometer söder om Shanghai.

Med introduktionen av V90 Cross Country i september, avslutade Volvo lanseringen av 90-serien. Dessa nya bilar har lyft upp den omvandlande betydelsen av SPA-arkitekturen avseende design, teknologi och varumärket. Ett faktum som understryks av de över 120 utmärkelser som XC90 vunnit.



De kommande åren kommer Volvo Cars fortsätta att ersätta alla sina modellserier. Under 2017 visar introducerar företaget en helt ny version av den framgångsrika Volvo XC60 baserad på SAP-plattformen, liksom den XC40, en mindre SUV. Det blir den första modellen i en helt ny serie av 40-bilar baserad på CMA-arkitekturen och som stödjer den globala strategin för mindre bilar.

Volvo Cars aviserade också förra året en av bilindustrins mest omfattande strategi kring elektrifiering där plug-in hybrider kommer att introduceras för hela modellprogrammet. Det kommer också en fullt elektrifierad bil under 2019. 2025 siktar Volvo Cars på att ha sålt upp till en miljon elektrifierade bilar.

Nya partnerskap bildade under 2016 placerar Volvo Cars i framkant för den stora förändring som är på väg inom hela bilindustrin.

Volvo Cars och Uber kom överens om att starta ett finansiellt joint venture projekt som kommer att utveckla och tillverka basbilar från SPA-plattformen, som blir möjliga att införliva den senaste AD-teknologin på och som sedan kan gå hela vägen till fullt självkörande bilar.

Företaget etablerade också ett samarbete med Autoliv, Zenuity, som ska designa och utveckla AD-mjukvara och avancerade förarstödsystem (ADAS) för försäljning till tredje part. Zenuity blir en ny medspelare i den snabbt växande globala marknaden för mjukvara till autonom körning och det är första gången som en biltillverkare har gått samman med en annan leverantör för att utveckla sådana system.

Volvo Cars kommer under 2017 att starta världens mest avancerade och ambitiösa test för självkörande bilar i Göteborg, när riktiga familjer använder AD XC90 bilar i det dagliga livet, som banar väg för företaget att bli en global ledare inom självkörande bilteknik. Det kommer att startas liknande test med riktiga människor bakom ratten på självkörande bilar i London och Kina de kommande åren.

Som ett resultat av dessa och andra partnerskap som förändrar företagets affärsmodell, är Volvo Cars inte längre bara en biltillverkare, det är ett nytt premiumföretag inom mobilitet.

Årets försäljningsstatistik (baserat på leverans till slutkund) för Volvo Cars är som följer:

	December			January – December		
	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Förändring</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Förändring</u>
China	9 822	10 171	3,6%	81 588	90 930	11,5%
USA	9 341	10 129	8,4%	70 047	82 726	18,1%
Sweden	9 081	7 726	-14,9%	71 200	70 268	-1,3%
Western Europe	24 451	23 769	-2,8%	198 049	206 144	4,1%
Other markets	9 430	9 009	-4,5%	82 243	84 264	2,5%
TOTAL	62 125	60 804	-2,1%	503 127	534 332	6,2%

Globalt är Volvo XC60 den bäst säljande modellen 2016 med 161 092 bilar sålda (2015: 159 617), följt av Volvo V40/V40 Cross Country med 101 380 sålda bilar (106 631). XC90 är trea med 91 522 bilar sålda (40 621). Försäljningssiffror per modell finns på [Sales Volumes section](#) på Global Newsroom.

Volvo Car Group 2015

Räkenskapsåret 2015 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 6 620 Mkr (2 128 Mkr 2014). Omsättningen under perioden uppgick till 164 043 Mkr (137 590 Mkr). För helåret 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Sales Volumes, Corporate, Press Releases

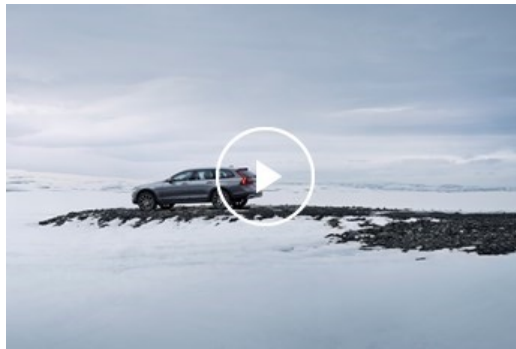
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).