

Pressmeddelanden

Jan 24, 2017 | ID: 202889

Volvo V90 Cross Country stjärna på Stockholm Lifestyle

Nya Volvo V90 Cross Country blir stjärnan i Volvo Car Sveriges monter på Stockholm Life Style Motor Show. Detta med en passande inramning där utomhusaktiviteter står i centrum. Volvo V90 Cross Country är den perfekta bilen som tar dig till äventyret.

När Stockholm Lifestyle Motor Show startar den 26 januari på Älvsjömässan i Stockholm är Volvo Car Sverige på plats med nya Volvo V90 Cross Country och Volvo V90. På en separat trendvisning visas nya Volvo S90. Med i monter finns också flera spännande samarbetspartners. Det är fritidsskoföretaget Icebugs, tälttillverkaren Hilleberg och kaffeföretaget Johan & Nyström. Dessutom blir det premiär för Volvo Cars senaste reklamfilm under mässans första dag.

- Vi tar fasta på att mässan heter Stockholm Lifestyle Motorshow. Kring våra bilar väver vi en miljö som passar dem perfekt. Nya Volvo V90 Cross Country är bilen som tar dig till dina fritidsaktiviteter – i alla väder och på alla vägar. Våra bilar möjliggör en aktiv fritid, säger Annika Bjerstaf, pressansvarig på Volvo Car Sverige.

Under fredagen den 27 och lördagen den 28 januari finns också tre av Volvo Cars namnkunniga designers med på mässan. De kan berätta för besökarna om bilarna i monter och om sitt arbete med dem. Det är Örjan Sterner som arbetar med exteriör design, Tony Baho som arbetar med kulör och klädsel samt Louise Temin som är interiördesigner. På plats i monter finns också produktexperter för nya Volvo V90 Cross Country samt säljare från Volvohandeln.

Volvo Cars deltar på Stockholm Lifestyle Motorshow för tredje gången, och har varje gång haft nya modeller att visa. Förra gången, 2015, visades Volvo XC90 och Volvo V60 Cross Country. Dessa bilar drog en mycket stor publik.

-Vi hoppas självklart på ett lika stort intresse för årets bilar och monter. Intresset för Volvo S90, V90 och V90 Cross Country är väldigt stort bland våra svenska kunder. Nu kan vi visa upp bilarna för en bred publik. Det känns bra, säger Annika Bjerstaf.

Volvo Car Sverige finns i monter C04:11. Mässan pågår den 26-29 januari samtidigt som MC-mässan och Bilar som jobbar. Platsen är Älvsjömässan.

Volvo Car Group 2015/2016

Räkenskapsåret 2015 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 6 620 Mkr (2 128 Mkr 2014). Omsättningen under perioden uppgick till 164 043 Mkr (137 590 Mkr). För helåret 2015 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 503 127 bilar, en ökning på 8 procent jämfört med 2014. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 503 127 bilar i över 100 länder 2015. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo

Cars av Geely Holding.

I december 2015 hade Volvo Cars nästan 29 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Press Releases, 2017, S90, V90, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).