

Pressmeddelanden

Jan 26, 2017 | ID: 202908

Svenskarna sämst på att prioritera sin fritid

-visar ny undersökning från Volvo Cars

Mer än var fjärde svensk har svårt att sätta sina fritidsintressen främst. Det är mest av alla deltagande länder i en internationell undersökning gjord av Volvo Cars.

Undersökningen har genomförts i sju länder och i den ser man närmare på människors möjlighet att prioritera fritidsintressen och utomhusaktiviteter. Resultatet släpps i samband med lanseringskampanjen för nya Volvo V90 Cross Country.

- Undersökningen visar att en klar majoritet av svenskarna önskar att de kunde ägna mer tid åt utomhusaktiviteter – framför allt vandring, cykling och löpning. Av de som inte säger sig kunna prioritera sina fritidsintressen, menar hela 70 procent att det är jobbet som tar för mycket tid. Detta har vi tagit fasta på i vår nya kampanj för V90 Cross Country, säger Per Carleö, marknadsdirektör på Volvo Car Sverige.

Till hjälp tar bilföretaget den brittiske zenfilosofen Alan Watts, vars kända tal "Live Fully Now" från 1959 utgör ledmotivet till filmen. Talet beskriver hur människors ständiga strävan mot nya mål i livet, hela vägen från förskolan till arbetslivet, hindrar oss från att leva fullt ut i nuet.

- Det är tydligt att många, både i Sverige och utomlands, skulle vilja kunna prioritera annorlunda och ägna mer tid åt utomhusaktiviteter. Kanske identifierade man sig tidigare med ett stort intresse, som fotografering, skidåkning eller löpning, saker som sedan valts bort när karriären tagit fart. Kampanjen vill påminna om att återknyta till de saker vi en gång älskade och prioriterade. Och vi tycker att V90 Cross Country är den perfekta bilen för att söka äventyret utomhus, säger Per Carleö.

Kampanjen går under namnet "The Get Away Car" och lyfter fram biltilverkarens senaste cross country-modell, V90 Cross Country. I kampanjfilmen möter vi olika människor på olika platser, som förbereder sig för äventyret utomhus med kameran, surfbrädan och cykeln.

Det är första gången Alan Watts (1915-1973) verk förekommer i ett större samarbete. Den brittiske filosofen är mest känd för att ha tagit den österländska filosofin till en västerländsk publik. Mot slutet av 1960-talet hade han nått stjärnstatus och föreläste över hela världen, skrev böcker och spelade in sina över 400 tal. Mer än fyrtio år efter sin död är han fortfarande flitigt omskriven och hans budskap är lika relevanta för en samtida publik. Talet "Live Fully Now" är ett av hans mest kända och avslutas med orden "You can't live at all, unless you can live fully now".

Kampanjen går live torsdagen den 26 januari på TV4 och i Volvo Cars sociala medier.

Se filmen här: <https://youtu.be/lcF9NMhN2AQ>
<https://www.facebook.com/volvocarsverige/>
<https://www.instagram.com/volvocarsverige/>

Sökord:

Events/Activities, Special Interests, Press Releases

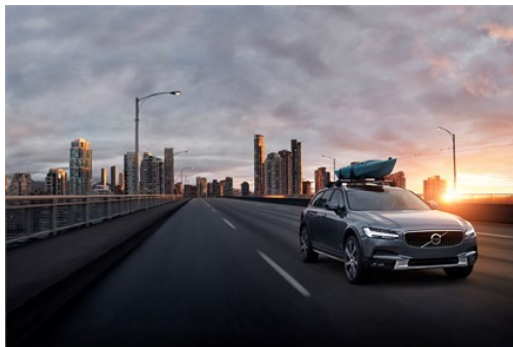
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).