

Pressmeddelanden

Mar 14, 2017 | ID: 206520

Volvo Cars ökar sitt fokus på uppkopplade tjänster och presenterar uppdaterat gränssnitt i nya XC60

Volvo Cars presenterar en rad uppdateringar av sitt globala program för uppkopplade tjänster och det prisbelönta in-car-användargränssnittet Sensus, med start i nya XC60 och företagets befintliga och nya bilar i 90-serien.

Volvo Cars innovativa tjänst för leveranser till bilen, en del av appen Volvo On Call för smartphones, som lanserades 2015 och möjliggör digital engångsåtkomst för leveranser till din bil, kommer att introduceras i ytterligare fem länder under 2017.

– Det här är bara början. Vår uttullning av en av de mest omfattande och kundrelevanta tjänsterna i branschen växlar nu upp, och du kommer att kunna se fler praktiska och tidsbesparande tjänster som erbjuds Volvo Cars kunder de närmaste månaderna, sa Björn Annwall, Senior Vice President Global Consumer Experience på Volvo Car Group.

För att stödja införandet av nya tjänster har Volvo On Call, företagets uppkopplade smartphone-app fått en helt ny design. Appen är i dag en av de mest använda uppkopplade bilplattformarna på marknaden. Den kommer att finnas tillgänglig i närmare 50 länder i slutet av 2017 och täcka mer än 90 procent av Volvo Cars försäljning globalt.

Volvo On Call-appens organiska tillväxt vad gäller både genomslag och popularitet bygger på en ökad önskan hos bilförarna att kunna komma åt funktioner i bilen och tillhörande tjänster även när man inte sitter i bilen. Volvo Cars strategi för Volvo On Call har en stark koppling till företagets ambition att göra livet enklare för förarna av dess bilar.

Ägare av Volvos bilar kan nu skicka destinationer till navigatorsystemet baserat på sin kalender direkt till bilen, hitta bensinstationer i närheten och till och med få hjälp att hitta bilen på stora parkeringar eller på obekanta gator med hjälp av smartphone-appens fjärråtkomstfunktioner.

– Volvo On Calls roll har förändrats från fjärråtkomst till bilen till att vara en plattform som fungerar som den främsta ingången för Volvo Cars kunder till ett allt större urval av uppkopplade tjänster. Vi ligger i framkant i den här förändringen inom bilteknik och tillhandahållande av tjänster. Så småningom kanske du inte ens behöver äga en Volvo för att kunna dra fördel av tjänsterna som erbjuds via smartphone-appen Volvo On Call, sa Björn Annwall.

Det svenska varumärket har förfinat grafiken i användargränssnittet i nya XC60 samt i bilarna i 90-serien, vilket förbättrar användbarheten samtidigt som appen har fått en uppdaterad, ren och tilltalande design.

– I takt med att vi lär oss mer om hur våra kunder interagerar med vårt användargränssnitt förfinar vi logiken och designen för att göra det ännu lättare att använda samtidigt som vi förbättrar utseendet. Det uppdaterade gränssnittet fokuserar på navigationsupplevelsen i bilen, vilket är en av de främsta tillämpningarna, säger Ödgård Andersson, Vice President för Programvara och Elektronik på Volvo Car Group.

De nya uppdateringarna av Volvo On Call kommer att tillämpas på samtliga av Volvo Cars nya modeller och för Volvo On Call-kompatibla bilar från 2012 års modell. Sensus

användargränssnittsdesign i nya XC60 förinstalleras även i bilarna i nya 90-serien. Befintliga bilar i 90-serien kommer att uppdateras vid nästa servicetillfälle.

Till redaktörer:

Volvo On Call var en av de första fordonstelematik tjänsterna på marknaden när den lanserades 2001. Det utvecklades ursprungligen som ett telematikbaserat säkerhetssystem som larmar räddningstjänsten om du är med om en olycka eller om du skulle behöva vägassistans på grund av punktering. Volvo On Call fungerar även som ett säkerhetssystem som gör att stulna bilar kan spåras. Genom åren har Volvo Cars lagt till en rad egenskaper och funktioner till denna utpräglade prenumerationstjänst som gör att Volvo Cars kunder kan kommunicera med sin bil – oavsett var de befinner sig. De senaste åren har tjänsten vuxit till en praktisk konnektivitetsplattform, som levererar ett stort antal relevanta uppkopplade tjänster för Volvo Cars kunder.

Läs mer om Sensus och Volvo On Call [här](#).

Volvo Car Group 2016

Räkenskapsåret 2016 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 11 014 Mkr (6 620 Mkr 2015). Omsättningen under perioden uppgick till 180 672 Mkr (164 043 Mkr). För helåret 2016 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 534 332 bilar, en ökning på 6,2 procent jämfört med 2015. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 534 332 bilar i över 100 länder 2016. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

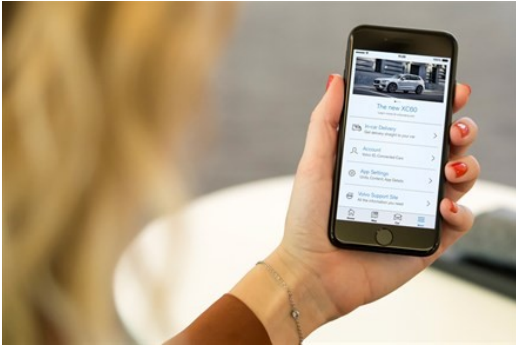
I december 2016 hade Volvo Cars över 31 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Press Releases, XC90, 2018, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).