

Pressmeddelanden

Mar 31, 2017 | ID: 207079

Volvo Cars lyfter fram sina visioner i ny kampanj om omtanke

För många företag är visioner och målsättningar pappersprodukter eller presentationer som samlar damm. Men inte för Volvo Cars. I en ny kampanj med namnet "Omtanke" är det visionerna och målsättningarna som lyfts fram främst. Detta till musik av artisten José Gonzalez.

Volvo har de senaste åren uppmärksammats för sina reklamkampanjer med kända svenskar och ny musik. Men nu riktas uppmärksamheten istället mot företagets strategiska fokusområden inom säkerhet, elektrifierade bilar och ett bekymmersfritt biläggande. Kampanjen kallar de "Omtanke".

- För oss handlar omtanke om att vi bygger bilar för människor som bryr sig om andra människor. Men också om att tänka om och göra saker annorlunda. Vi tror att det är den här inställningen som tagit oss dit vi är idag, och som kommer få oss att uppnå våra framtida mål. Omtanke är dessutom namnet på vårt hållbarhetsprogram, säger Per Carleö, marknadsdirektör på Volvo Car Sverige.

Visionen för säkerhet är att ingen ska omkomma eller skadas allvarligt i en ny Volvo år 2020. När det gäller elektrifiering är ambitionen att en miljon elektrifierade Volvobilar ska rulla på gatorna redan år 2025. Dessutom vill Volvo kunna ge tillbaka en veckas kvalitetstid – varje år – till sina kunder. Detta tack vare funktioner och tjänster som ska göra vardagen enklare för dem.

I kampanjfilmen följer vi en ung flicka som funderar över hur bilbranschen egentligen tänker när de tillverkar bilar. I filmen medverkar även bilmodellerna V60 Twin Engine, V40 Cross Country samt XC90 Twin Engine.

I bakgrunden hörs låten "Stay Alive" framförd av svenske artisten José Gonzalez. En låt specialskriven för Hollywoodfilmen "The secret life of Walter Mitty" från 20th Century Fox.

- Jag är peppad på en framtid där förflyttning inte utgör någon fara för människor och miljö. Därför är jag extra glad över att min musik är med i kampanjen, säger José Gonzalez.

- Vi är glada över att ha musik framförd av José Gonzalez med i den här kampanjen. Låten och det artistiska uttrycket i stort passar väldigt väl med vad kampanjen förmedlar. Vi har de senaste åren samarbetat med flera nya och etablerade svenska artister och tycker att det bidrar med kreativitet och energi till våra kampanjer, säger Per Carleö.

Kampanjen premiärvisas på **TV4 och volvocars.se, fredagen den 31 mars, klockan 20.30**

Länkar till sociala medier:

www.facebook.com/volvocarsverige

www.twitter.com/Volvocarsverige

www.instagram.com/volvocarsverige

www.youtube.com/VolvoCarsSweden

Volvo Car Group 2016

Räkenskapsåret 2016 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 11 014 Mkr (6 620 Mkr)

2015). Omsättningen under perioden uppgick till 180 672 Mkr (164 043 Mkr). För helåret 2016 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 534 332 bilar, en ökning på 6,2 procent jämfört med 2015. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 534 332 bilar i över 100 länder 2016. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2016 hade Volvo Cars över 31 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

V40 Cross Country, V60 Twin Engine, Press Releases, XC90, 2017, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



Fler Bilder >

[media.volvocars.com](#) > [volvocars.com](#) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).