

Pressmeddelanden

Apr 03, 2017 | ID: 207160

Volvo S90/V90 säkrar förstaplatsen på biltoppen

Sveriges listetta på biltoppen heter på nytt Volvo S90/V90. Och Volvo Car Sverige ligger säkert kvar på marknadsledarplats. Totalt registrerades 7559 Volvobilar i mars. Det är en ökning med 17,4 procent jämfört med samma månad förra året.

I februari klev Volvo S90/V90 upp på förstaplatsen som Sveriges mest säljande bil. I mars förstärker modellen den positionen på ett övertygande sätt. Det visar den registreringsstatistik som branschorganisationen Bil Sweden presenterar i dag för mars månad.

- Vi har sedan lanseringen haft ett mycket stort intresse för Volvo S90/V90 i Sverige. Nu visar det sig också i statistiken vilket vi noterar med glädje, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

På förstaplatsen med 2416 registreringar ligger alltså Volvo S90/V90. På en hedrande tredjeplats ligger Volvo XC60 med 1999 antal registreringar. Det är en kraftig ökning med 101,5 procent jämfört med förra året. Tätt efter på en fjärdeplats kommer Volvo S60/V60 med 1921 bilar. Modellen ökar med 49,8 procent jämfört med förra året.

På tio-i-topp och med en sjätteplats ligger också Volvo V40 med 967 antal bilar. I mars månad registrerades också 250 Volvo XC90.

- Att ha fyra modeller bland de tio mest säljande i Sverige ger oss en stabil grund att stå på. Nu har vi också precis lanserat Classic-versioner för S60/V60. Dessa vet vi av erfarenhet är enormt attraktiva och de brukar locka många kunder, säger Jessica Span.

Volvo Car Sveriges marknadsandel hittills i år ligger på drygt 20 procent. Företagets ökning för månaden på 17,4 procent ligger också klart före totalmarknaden som ökade med 10,6 procent. - Det ska också bli spännande att se hur Sverige tar emot vår nya Omtanke-kampanj. Där berättar vi om Volvo Cars visioner för framtiden som visar vår filosofi kring bilar och bilägande, säger Jessica Span.

Volvo Car Group 2016

Räkenskapsåret 2016 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 11 014 Mkr (6 620 Mkr 2015). Omsättningen under perioden uppgick till 180 672 Mkr (164 043 Mkr). För helåret 2016 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 534 332 bilar, en ökning på 6,2 procent jämfört med 2015. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 534 332 bilar i över 100 länder 2016. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2016 hade Volvo Cars över 31 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Old S60, V40, V40 Cross Country, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, XC90, Old V60 Cross Country, S60 Cross Country, 2017, S90, V90, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).