

Pressmeddelanden

May 02, 2017 | ID: 207834

Volvo Car Sverige tar guld och silver i april

Guld och silver och en hedrande fjärdeplats till Volvo Car Sverige. På förstaplatsen återfinns nu Volvo XC60. Volvo S90/V90 är tvåa. På fjärdeplatsen ligger Volvo S60/V60. Volvo är helt klart svenskarnas mest populära bilval för april.

I dag presenterade Bil Sweden april månads registrerings-siffror. Och trots att månaden innehåller färre arbetsdagar än april förra året – på grund av påskhelgen - gör Volvo Car Sverige ett resultat som går att jämföra med samma månad förra året. Totalt registrerades 6453 Volvobilar.

- Nu visar vi att vi har både toppen och bredden för våra modeller. Det är roligt att se att Volvo XC60 tar för sig så otroligt bra även om det i april innebär att Volvo S90/V90 får kliva ner en placering. Den är ju trots allt inne på sitt sista modellår, säger Jessica Span, försäljningsdirektör.

Totalt registrerades 2270 antal Volvo XC60 under april. Tvåan Volvo S90/V90 ligger på 1914 registreringar. Fyran som är Volvo S60/V60 har 1274 registrerade bilar. Sexa är Volvo V40 med 815 registreringar. Under april månad registrerades också 180 Volvo XC90 - Volvo S60/V60 har Classicstatus nu. Det gör dem till ett mycket attraktivt val för våra svenska kunder, säger Jessica Span.

För april har Volvo Car Sverige en marknadsandel på 21,2 procent. Detta på en fortsatt mycket stark svensk bilmärknad.

I april månad öppnades också orderböckerna för nya Volvo XC60. Produktionen av bilen startade i Torslandafabriken förra veckan.

- Det ska bli mycket spännande att följa nya Volvo XC60. Vi kan konstatera när vi tittar i våra orderböcker att intresset för bilen är mycket stort. Detta innan våra kunder ens har haft chans att provköra den, säger Jessica Span.

Volvo Car Group 2016

Räkenskapsåret 2016 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 11 014 Mkr (6 620 Mkr 2015). Omsättningen under perioden uppgick till 180 672 Mkr (164 043 Mkr). För helåret 2016 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 534 332 bilar, en ökning på 6,2 procent jämfört med 2015. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 534 332 bilar i över 100 länder 2016. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2016 hade Volvo Cars över 31 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

V40, V40 Cross Country, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, XC90, 2017, 2018, S90, V90, XC60, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).