

Pressmeddelanden

May 03, 2017 | ID: 207874

Köp din Volvobil hemma i soffan - Volvo Car Sverige lanserar digital bilförsäljning

Köp din Volvobil hemma i soffan

- Volvo Car Sverige lanserar digital bilförsäljning

Volvo Car Sverige startar sin digitala försäljning av bilar med konceptet Care By Volvo. Kunden bygger bilen enkelt hemma on-line och väljer vilken Volvohandlare som ska leverera den. Care By Volvo erbjuder ett bekvämt sätt att äga bil – lika enkelt som det är att beställa den.

- Med Care By Volvo vill vi göra livet enklare för våra kunder - vi vill möta dem där de är, oavsett om det är i en digital eller fysisk miljö, säger Kristian Elvefors, vd för Volvo Car Sverige.

I höstas lanserades första steget av Care By Volvo, då blev det möjligt att beställa bil på Volvo Studio i Stockholm och få den levererad på önskad ort och hos önskad Volvohandlare. Nu har konceptet utvecklats med nästa steg. Det är en helt digital försäljning där man som kund beställer sin bil hemma on-line vid den egna datorn, mobilen eller läsplattan.

Med Care By Volvo ligger Volvo Car Sverige i framkant på den svenska bilmarknaden med att erbjuda möjligheten till ett digitalt köp och med att använda digital signering av ett köp.

Konceptet Care By Volvo är en fullservicetjänst som innefattar ett bekvämt och nytt sätt att äga bil på. I konceptet ingår valfri bilmodell och specifikation, finansiering, försäkring, serviceavtal, förlängd nybilsgaranti samt tillgång till bilpoolen Sunfleet och rabatt på hyrbilar från Hertz.

- Det finns tillfällen då man kan behöva en bil till, det vill vi täcka upp med koppling till vår bilpool och med möjligheten att hyra bil. Det ligger inom ramen för den bekvämlighet vi vill erbjuda, säger Kristian Elvefors.

Den kund som gör en digital beställning via Care By Volvo "bygger" sin bil på verktyget Bygg Din Volvo på volvocars.se Med en köpknapp bekräftar man sin beställning och blir efter det personligen kontaktad av Volvo för att gå igenom ordern. I samband med det görs signeringen och kunden väljer också hos vilken Volvohandlare i Sverige man hämtar sin bil.

Samma val görs också när det är dags för service på bilen.

- Vi arbetar konsekvent med att stärka våra kunders upplevelse av Volvo som varumärke, det är därför naturligt för oss att även kunna erbjuda digitala köp av våra produkter. Vi vet att många kunder efterfrågar den här typen av tjänster, säger Kristian Elvefors.

Volvo Car Group 2016

Räkenskapsåret 2016 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 11 014 Mkr (6 620 Mkr 2015). Omsättningen under perioden uppgick till 180 672 Mkr (164 043 Mkr). För helåret 2016 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 534 332 bilar, en ökning på 6,2 procent jämfört med 2015. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 534 332 bilar i över 100 länder 2016. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo

Cars av Geely Holding.

I december 2016 hade Volvo Cars över 31 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Old S60, V40, V40 Cross Country, Old V60, V60 Twin Engine, Volvo XC60, Press Releases, XC90, Old V60 Cross Country, S60 Cross Country, 2017, 2018, S90, V90, XC60, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).