

## Pressmeddelanden

Jun 08, 2017 | ID: 209066

# Volvo Cars premiärvisar känslösam kampanj om säkerhet

Nyligen introducerade Volvo Cars nya XC60, som med sina nya säkerhetsfunktioner betraktas som en av de säkraste bilarna på vägarna. I en känslösam film gör biltillverkaren nu en hyllning till livet. Filmen har premiär på TV4 ikväll klockan 20.14.

2016 inträffade drygt 2 500 trafikolyckor i Sverige, där människor omkom eller blev svårt skadade. Men även om skadan inte är allvarlig kan konsekvenserna för både den drabbade och de anhöriga bli stora.

Säkerhet har varit viktigt för Volvo Cars ända sedan företaget bildades för 90 år sedan. Visionen är att ingen ska omkomma eller skadas allvarligt i en ny Volvo år 2020. Med nya XC60 tas ytterligare steg att nå visionen, genom nya aktiva styrstöds- och assistanssystem som varnar, bromsar och till och med styr undan faran.

I en ny reklamkampanj tar Volvo fasta på det faktum att allt fler olyckor kan mildras och till och med helt undvikas – tack vare Volvos City Safety-system. I en känslomässig film dramatiseras ögonblicken som kan ske tack vare att olyckor inte inträffar.

Filmen går live ikväll, den 8 juni, på TV4 klockan 20:14, samt i Volvo Cars sociala medier och på [volvocars.se](http://volvocars.se).

Titta på filmen här: <https://m.youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=bRuzAEbkGMg>

- Vi bygger bilar för människor som bryr sig om andra människor. Även om olyckan inte är allvarlig, kan konsekvenserna ändå bli stora. Med den här kampanjen vill vi berätta varför vi tycker att säkerhet är så otroligt viktigt och få människor att stanna upp och tänka efter vad som är viktigt för dem, säger Per Carleö, Marknadsdirektör på Volvo Car Sverige.

Volvo Cars har ständigt fokus på att öka säkerheten i sina bilar och är ledande på att utveckla funktioner som även förhindrar olyckor, så kallad aktiv säkerhet. Genom att läsa av trafiken med kamera och radar kan Volvos bilar hjälpa till att varna, bromsa och till och med svänga undan från faror i trafiken.

Nya Volvo XC60 började nyligen tillverkas i fabriken i Torslanda och efterträder den populära företrädaren som sålts i över en miljon exemplar världen över. Vid lanseringen under bilmässan i Geneve presenterade Volvo flera nyheter inom säkerhetsområdet. De nya säkerhetsfunktionerna har utformats för att ge föraren tillgång till automatisk styrassistans – när det behövs – för att ytterligare minska risken för möjliga kollisioner. Volvo menar att de nya förarstödsfunktionerna kommer att göra XC60 till en av de säkraste bilarna på vägarna.

- Vi har arbetat med kollisionsförebyggande system i många år och vi kan se hur effektiva de är. Enbart i Sverige har vi kunnat se en minskning av antalet påkörningar bakifrån med 45 procent\*\* tack vare vårt kollisionsvarningssystem med autobroms. Med XC60 är vi fast beslutna att ta nästa steg när det gäller att minska kollisioner som kan undvikas med hjälp av nya styrstöds- och assistanssystem, säger Malin Ekholm, Vice President på Volvo Cars Safety Centre.

Kampanjen lanseras i ett antal europeiska länder under sommaren och hösten och går att följa på Volvo Cars hemsida samt sociala kanaler:

[www.facebook.com/volvocarsverige](http://www.facebook.com/volvocarsverige)  
[www.twitter.com/Volvocarsverige](http://www.twitter.com/Volvocarsverige)  
[www.instagram.com/volvocarsverige](http://www.instagram.com/volvocarsverige)  
[www.youtube.com/VolvoCarsSweden](http://www.youtube.com/VolvoCarsSweden)

\*\* Kollisionsvarning med autobroms är en del av City Safety-systemet. Den 45-procentiga minskningen av påkörningsolyckor bakifrån avser bilar som är utrustade med den tredje generationen av denna teknik.

---

### **Volvo Car Group 2016**

*Räkenskapsåret 2016 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 11 014 Mkr (6 620 Mkr 2015). Omsättningen under perioden uppgick till 180 672 Mkr (164 043 Mkr). För helåret 2016 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 534 332 bilar, en ökning på 6,2 procent jämfört med 2015. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.*

### **Om Volvo Car Group**

*Volvo grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 534 332 bilar i över 100 länder 2016. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.*

*I december 2016 hade Volvo Cars över 31 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.*

### **Sökord:**

Safety, Events/Activities, Press Releases

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Medierelationer

### Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00  
media.sverige@volvocars.com

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

## Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).