

Pressmeddelanden

Aug 10, 2017 | ID: 211584

Upplev nya Volvo XC60 med Volvo och Uber

Nu tar Volvo Car Sverige tillsammans med teknikföretaget Uber ett nytt och spännande grepp i lanseringen av nya Volvo XC60. Under tre helger kan intresserade kunder uppleva och provköra Volvos senaste modell tillsammans med en expert. Detta är helt kostnadsfritt.

Det annorlunda projektet startar i Göteborg i dag torsdag den 10 augusti och fortsätter sedan till Malmö och Stockholm. Så här ser schemat ut:

Göteborg 10-12 augusti

Malmö 17-19 augusti

Stockholm 24-26 augusti

Det finns tre bilar till förfogande vid varje tillfälle och tiden är mellan nio på morgonen till nio på kvällen.

-Vi vill finnas där våra kunder finns och ge dem möjligheten att få uppleva vår senaste modell. Det ska bli mycket intressant att få ta del av resultatet, säger Jonas Eriksson, sponsor- och eventansvarig på Volvo Car Sverige.

Rent praktiskt bokas en tur med bilen via Ubers app samt att möjligheten också blir synlig via Volvo Car Sveriges sociala kanaler. En chaufför kommer till bokad hämtningsplats. Chaufförerna är anställda i Volvohandeln, är experter på nya Volvo XC60 och kan därför samtidigt berätta om innehållet i Volvos nyaste SUV.

- Antingen så väljer man att bara åka med, eller så kör man själv. Vi vill ge den upplevelse som passar respektive person bäst, säger Jonas Eriksson.

Om det gäller att provköra finns också alkohömätare i bilarna för försäkraren om att den som kör är redo för att göra det.

Helgen vecka 35 är det stor aktivitetshelg för nya Volvo XC60 hos svenska Volvoåterförsäljare. Då blir bilen tillgänglig för provkörning över hela Sverige.

- Avsikten med denna aktivitet är att väcka intresse för nya Volvo XC60 inför aktivitetshelgen. Bli någon intresserad av att lägga en order eller att i efterhand få veta mer om bilen så är vi beredda på det, säger Jonas Eriksson.

De personer som kör eller åker med sätter betyg på nya Volvo XC60 liksom Ubers system där man får betygsätta sin upplevda resa med dem.

Volvo Car Group 2016

Räkenskapsåret 2016 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 11 014 Mkr (6 620 Mkr 2015). Omsättningen under perioden uppgick till 180 672 Mkr (164 043 Mkr). För helåret 2016 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 534 332 bilar, en ökning på 6,2 procent jämfört med 2015. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 534 332 bilar i över 100 länder 2016. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

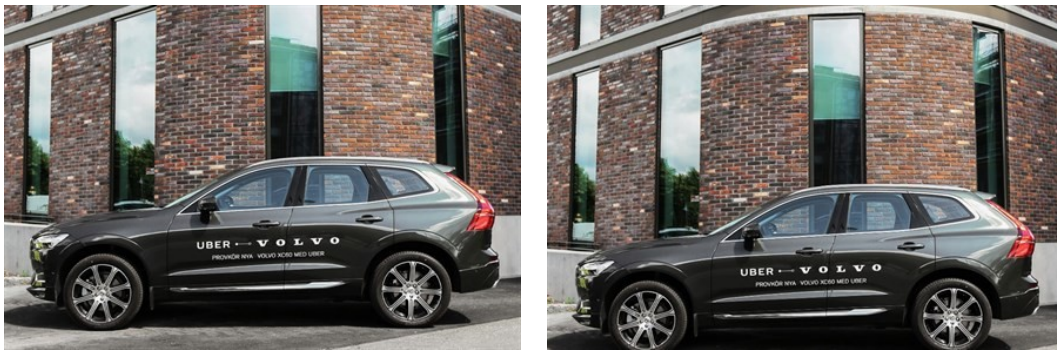
I december 2016 hade Volvo Cars över 31 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Press Releases, 2018, XC60, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).