

Pressmeddelanden

Oct 02, 2017 | ID: 214788

Volvo XC60 oslagbar i biltoppen för september

Volvo Car Sverige fortsätter sin starka frammarsch för 2017 och ligger stadigt kvar som marknadsledare. Ojämförligt mest sålda bilen i Sverige under september är Volvo XC60 – nu med allt fler nya Volvo XC60 registrerade.

- Det är glädjande att se att andelen nya Volvo XC60 blir allt större. På samma gång som det är helt fantastiskt att Volvo XC60 Classic fortfarande går så starkt, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

I dag presenterade Bil Sweden september månads bilregistreringar. Och den svenska bilmarknaden fortsätter att vara stark. Volvo Car Sverige ökar hela 7,9 procent jämfört med samma månad förra året. Totalt är den svenska bilmarknaden fortsatt stark även om det blev en minskning med 1,9 procent i september.

Under månaden registrerade Volvo Car Sverige 5821 bilar. Och som nämnts är Volvo XC60 klar ledare med 2683 registrerade bilar. Volvo S90/V90 ligger på en fjärdeplats med 1276 registreringar. Volvo S60/V60 har en femteplats med 918 registreringar och Volvo V40 tar sjunde-platsen med 651 registreringar. Det registrerades också 293 Volvo XC90 i september. Det betyder att Volvo Car Sverige har fyra bilar på tio-i-topp.

- Vi är trygga med att vi både har topp-platsen och bredden med våra övriga modeller. Det gör oss starka. Nu har vi en spännande höst framför oss med fortsatt försäljning av nya Volvo XC60 och aktiviteter kring vår andra modeller, säger Jessica Span.

I september premiärvisade Volvo Cars också den senaste nykomlingen - kompakt-SUV:en Volvo XC40. Den fick omedelbart stor uppmärksamhet världen över.

- Volvo XC40 kommer att bli en mycket viktig modell för oss. Med den kommer vi in i ett för oss helt nytt segment. Orderböckerna har öppnat och den stora lanseringen i Sverige görs i början av nästa år, säger Jessica Span.

Volvo Car Group 2016

Räkenskapsåret 2016 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 11 014 Mkr (6 620 Mkr 2015). Omsättningen under perioden uppgick till 180 672 Mkr (164 043 Mkr). För helåret 2016 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 534 332 bilar, en ökning på 6,2 procent jämfört med 2015. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 534 332 bilar i över 100 länder 2016. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2016 hade Volvo Cars över 31 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna

tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

V40, Old V60, Press Releases, XC90, 2018, V90, XC60, XC40, 2019, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).