

Pressmeddelanden

Nov 01, 2017 | ID: 216367

Volvo Car Sverige toppar i oktober

Volvo Car Sverige gör en stark oktober och går i mål som marknadsledare. På förstaplats ligger Volvo XC60. Totalt har Volvo fyra bilar på sex-i-topp. Fler av modellerna stärker sin ställning kraftigt jämfört med förra månaden.

Bil Sweden presenterade i dag registreringsciffrorna för oktober. Den svenska bilmarknaden är fortsatt rekordhet. På förstaplatsen ligger Volvo XC60, nu med nära lika fördelning mellan nya modellen och Classic-versionen. Tillsammans blir det 2309 registrerade Volvo XC60.

- Intresset för nya Volvo XC60 är stort. Det är väldigt roligt att se. Vi har lanserat en bil som de svenska kunderna tycker om. Dessutom är vi trygga i att våra andra modeller stärker sin ställning, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

På tredjeplatsen ligger Volvo S90/V90. De båda modellerna ökar i antalet registreringar jämfört med september. Totalt registrerades 1651 bilar. Det samma gäller för femman Volvo S60/V60 med 1432 registreringar. Även sexan Volvo V40 går starkt ur oktober månad med 862 antal registrerade bilar. Under oktober registrerades också 320 Volvo XC90

Totalt för oktober registrerades 6575 antal Volvobilar. Det innebär en marknadsandel för Volvo Car Sverige på drygt 20 procent.

- Det är tillfredställande att vi håller vårt mål på 20 procents marknadsandel. Detta gör vi dessutom på en oerhört stark svensk bilmärnad. Det är en prestation vi är stolta över, säger Jessica Span.

Den nyligen visade Volvo XC40 har också fått stor uppmärksamhet. Orderböckerna är öppnade och bilen börjar byggas senare i höst. De första kundbilarna kommer att levereras i första kvartalet nästa år.

- Det blir spännande att följa intresset för Volvo XC40. Med den bilen tar vi oss in i ett helt nytt segment. Det ser vi fram emot, säger Jessica Span.

Volvo Car Group 2016

Räkenskapsåret 2016 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 11 014 Mkr (6 620 Mkr 2015). Omsättningen under perioden uppgick till 180 672 Mkr (164 043 Mkr). För helåret 2016 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 534 332 bilar, en ökning på 6,2 procent jämfört med 2015. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 534 332 bilar i över 100 länder 2016. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2016 hade Volvo Cars över 31 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

V40, Old V60, Press Releases, XC90, 2018, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, XC40, 2019, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).