

Pressmeddelanden

Dec 01, 2017 | ID: 217388

Guld och brons till Volvo Car Sverige

Det blev guld och brons till marknadsledaren Volvo Car Sverige under november. Volvo S90/V90 klev upp från en tidigare tredjeplats och tog hem guldmedaljen och Volvo S60/V60 kammade hem bronsplatsen från en tidigare femteplats.

- Detta visar på nytt att vi har en bra bredd bland våra modeller, att vi har flera starka modeller som våra svenska kunder efterfrågar, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

I dag redovisade branschorganisationen Bil Sweden de svenska registreringssiffrorna för november. Återigen blir det en stark månad för den svenska bilförsäljningen totalt.

- Då känns det extra bra att vi behåller vår marknadsledarplats och vår målsatta marknadsandel kring 20 procent, säger Jessica Span.

Totalt registrerades 6301 Volvobilar i november. Ettan Volvo S90/V90 hade 2115 registreringar. Trean Volvo S60/V60 fick 1749 registreringar. På en femteplats återfinns tidigare ledaren Volvo XC60 med 1216 registreringar. Där merparten nu ligger på nya XC60.

- Nu börjar våra XC60 Classic bilar att ta slut och vi återgår till en mer naturlig placering för Volvo XC60 sett ur ett svenskt perspektiv. Och vi kan se att intresset för nya XC60 ligger på en fortsatt på mycket hög nivå. Tittar vi i våra orderböcker kan vi konstatera att de är välfyllda, säger Jessica Span.

På en sjätteplats återfinns Volvo V40 med 962 registreringar och det registrerades också 258 Volvo XC90 under november.

Nya Volvo XC40 har ännu inte börjat synas i registreringarna, produktionen startade för bara några veckor sedan, men modellen har redan vunnit ett enormt stort intresse i världen med drygt 13 000 order. Svensk media har gett bilen mycket goda omdömen – några av dem har till och med utnämnt bilen till nästa svenska storsäljare.

- Det ska bli mycket spännande att följa utvecklingen. I början av nästa år lanserar vi bilen på bred front hos våra Volvohandlare. Det ser jag fram emot, säger Jessica Span.

Volvo Car Group 2016

Räkenskapsåret 2016 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 11 014 Mkr (6 620 Mkr 2015). Omsättningen under perioden uppgick till 180 672 Mkr (164 043 Mkr). För helåret 2016 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 534 332 bilar, en ökning på 6,2 procent jämfört med 2015. Rekordförsäljningen och rörelsevinsten visar att Volvo Car Group kan fortsätta investera i sin globala förändringsplan.

-

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 534 332 bilar i över 100 länder 2016. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

I december 2016 hade Volvo Cars över 31 000 anställda världen över. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga

bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

V40, Old V60, Press Releases, XC90, Old V60 Cross Country, 2018, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).