

## Pressmeddelanden

Mar 01, 2018 | ID: 225887

### Februari rekordmånad för Volvo Car Sverige

Volvo Car Sverige gör en rekordfebruari. Volvo S90 och V90 är månadens absoluta toppsäljare. Volvo S60 och V60 Classic tar hem andraplatsen. Totalt ökar Volvo Car Sverige med 12,7 procent jämfört med förra året. Och landar på en marknadsandel på 24,6 procent med 6700 registrerade Volvobilar. Marknaden i stort minskar 1,9 procent.

- Som marknadsledare kan vi konstatera att svenskarna verkligen vill köra Volvo, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.
- Försäljningen hittills i år har också gått vår väg. Nykomlingen XC40 har onekligen charmat svenskarna, fortsätter hon.

I dag presenterade branschorganisationen Bil Sweden registreringsciffrorna för februari. Och marknadsledaren Volvo Car Sverige gör ett mycket starkt resultat. Förstaplatsen har Volvo S90 och V90 med 2940 registreringar. På andraplatsen ligger Volvo S60 och V60 Classic med 1545 registreringar. Femma är Volvo XC60, där de 1172 registreringarna består till huvuddelen av nya Volvo XC60. Åtta är Volvo V40 med 521 registreringar. Under månaden registrerades också 280 Volvo XC40 och 241 Volvo XC90.

- När det gäller Volvo XC40 så är det de bilar vi sålde under slutet av förra året som nu börjar synas i statistiken. För några veckor sedan hade vi premiärhelg för bilen och våra kunder kunde provköra den för första gången. Det har resulterat i ett glädjande stort intresse och våra orderböcker för bilen börjar fyllas på, säger Jessica Span.

Förra veckan premiärvisades också nya Volvo V60. En bil som många svenskar längtat efter, att döma av de positiva reaktioner som kommit från omvärlden. Rekordmånga har också använt applikationen Bygg din Volvo på volvocars.se för att skapa sin egen nya Volvo V60.

- Vi öppnade orderböckerna samma dag som bilen visades för media men det är lite för tidigt att dra några slutsatser. Men det känns verkligen att vi har medvind just nu, säger Jessica Span.

---

#### **Volvo Car Group 2017**

*Räkenskapsåret 2017 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 061 Mkr (11 014 Mkr 2016). Omsättningen under perioden uppgick till 210 912 Mkr (180 902 Mkr). För helåret 2017 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 571 577 bilar, en ökning på 7,0 procent jämfört med 2016. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.*

#### **Om Volvo Car Group**

*Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 571 577 bilar i över 100 länder 2017. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.*

*Under 2017 hade Volvo Car Group i genomsnitt 38 000 (30 400) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i*

*Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.*

## Sökord:

Old S60, V40, Old V60, Press Releases, XC90, 2018, S90, V90, XC60, XC40, 2019, Product News

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).