

Pressmeddelanden

Apr 23, 2018 | ID: 227603

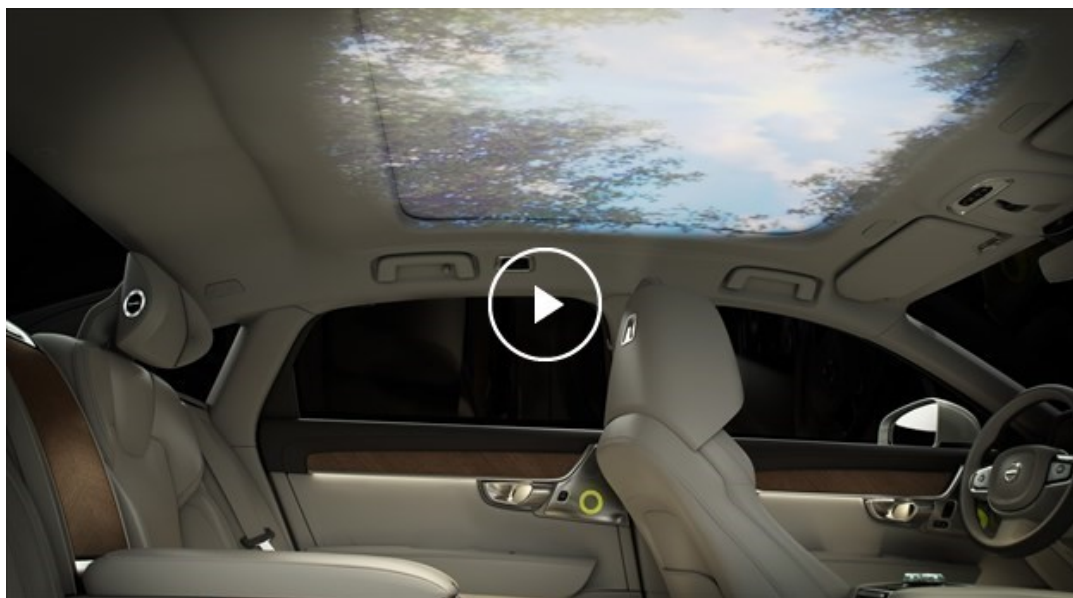
Volvo S90 Ambiente Concept – en bil som skapar en koppling till dina sinnen

Volvo Cars avtäcker idag S90 Ambiente Concept, branschens första sensoriska upplevelse som synkroniserar visuella inslag, ljud och doft för att omdefiniera lyx i bilar.

S90 Ambiente Concept, som kommer att premiärvisas vid motormässan i Peking, är baserad på Volvos tresitsiga toppmodell executive sedan S90 Excellence och fokuserar på baksätesspassagerare som körs av sin privatchaufför.

Passagerarna kan anpassa bilens atmosfär genom att använda den intuitiva smartphone-appen för att välja ett av sju visuella teman som synkroniseras med ljud och doft.

— Ambiente Concept omdefinierar lyx genom att ta det bortom materialval för att skapa en bil som skapar en koppling till dina sinnen, säger Robin Page, designchef på Volvo Cars. — Designen utforskar sinnesstämningen hos de åkande och gör att de kan påverka sitt humör och välbefinnande.



Det visuella elementet förvandlar bilens tak enligt det valda temat – inklusive nordiskt ljus, skandinavisk skog, svansjön, skärgård och regn – och där vart och ett skapar en distinkt atmosfär som sträcker sig från avkopplande till uppfriskande. Det går även att välja temat natt för vila, medan temat frihet ger en boost av frisk och upplyftande energi.

Det synkroniserade ljudet spelas upp genom bilens förstklassiga ljudsystem från Bowers & Wilkins Premium, vilket inkluderar små diskant högtalare i nackstödet för en uppslukande ljudupplevelse. Varje tema matchas av en av fyra dofter skapade av Byredo, som avges samtidigt från en portal i mittkonsolen.

— Vi är kända för vår strategi där vi sätter människan i centrum och som branschledande när det

gäller avancerad säkerhetsteknik, säger Robin Page. — Ambience förstärker detta och visar vårt bredare fokus på mänsklig omtanke, som börjar med säkerhet och även omfattar allmänt välbefinnande.

Även om S90 Ambience lanseras som ett koncept har Volvo Cars ambitionen att göra den tillgänglig i de serietillverkade S90 Excellence-bilarna, för att ytterligare förbättra sitt Excellence-erbjudande, speciellt i Kina.

2017 sålde Volvo för första gången mer än 100 000 bilar i Kina, vilket var en starkt bidragande anledning till bolagets rekordförsäljning och -tillväxt för fjärde året i rad. Kina är Volvo Cars enskilt största marknad och företagets största marknad för sedanen S90.

— Ambience Concept har främst tagits fram för den kinesiska marknaden och erbjuder en kontrast till Kinas ibland hektiska stadsmiljöer, säger Martin Andersson, Senior Commercial Product Manager på Volvo Cars avdelning för specialfordon, som ansvarar för Excellence-serien. — S90 Ambience Concept kommer att stärka vårt varumärkes premiumvärden i denna viktiga region.

Följ bevakningen i sociala medier på #AmbienceConcept.

Volvo Car Group 2017

Räkenskapsåret 2017 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 061 Mkr (11 014 Mkr 2016). Omsättningen under perioden uppgick till 210 912 Mkr (180 902 Mkr). För helåret 2017 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 571 577 bilar, en ökning på 7,0 procent jämfört med 2016. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 571 577 bilar i över 100 länder 2017. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

Under 2017 hade Volvo Car Group i genomsnitt 38 000 (30 400) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Press Releases, 2018, S90, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).