

Pressmeddelanden

Jun 18, 2018 | ID: 230703

Volvo Cars siktar på att kunna använda minst 25 procent återvunnen plast i varje ny bil från 2025

Volvo Cars tillkännagav idag sin ambition att minst 25 procent av plasten i varje ny Volvomodell som lanseras ska komma från återvunnen material från och med 2025.

Volvo Cars uppmanar även bilindustrins leverantörer att fördjupa samarbetet med biltillverkarna för att utveckla nästa generations komponenter som är så hållbara som möjligt, och i synnerhet för att säkerställa att de innehåller en större andel återvunnen plast.

För att visa på genomförbarheten för denna ambition har företaget avtäckt en specialbyggd version av sin XC60 T8 plug-in hybrid-SUV som ser ut exakt som den befintliga modellen, men där flera av bilens plastkomponenter har bytts ut mot motsvarigheter som innehåller återvunnen material.

– Volvo Cars har åtagit sig att minimera sin globala miljöpåverkan, säger Håkan Samuelsson, VD och koncernchef för Volvo Cars. Miljövård är ett av Volvos kärnvärden och vi kommer att fortsätta att hitta nya sätt att föra in detta i vår verksamhet. Den här bilen och vår ambition för återvunnen plast är ytterligare exempel på detta åtagande.

Den speciella interiören i XC60 har en tunnelkonsol som är tillverkad av förnybara fibrer och plast från kasserade fiskenät och båtrep. Golvmattorna innehåller fibrer tillverkade av PET-flaskor och en återvunnen bomullsblandning från klädtillverkarnas spillbitar. Fibrer från PET-flaskor har även använts i stolarna. Begagnade säten från gamla Volvo-bilar har använts för att framställa de ljudabsorberande materialen under motorhuven.

– Vi arbetar redan idag ett med ett antal framsynta leverantörer när det gäller hållbarhet, säger Martina Buchhauser, Senior Vice President Global Procurement på Volvo Cars. Vi behöver dock öka vår tillgång till återvunnen plast om vi ska kunna göra verklighet av vår ambition. Det är därför som vi uppmanar fler leverantörer och nya partner att tillsammans med oss investera i återvunnen plast och hjälpa oss att förverkliga vår ambition.

XC60:n med komponenter av återvunnen plast visades vid Ocean Summit under Volvo Ocean Race stopp i Göteborg. Tävlingsens fokus på hållbarhet grundar sig på ett partnerskap med FN:s miljökampanj Clean Seas, där fokus ligger på uppmaningen till handling, "Turn the Tide on Plastic".

– Utökad återvinning och återanvändande av plast är vitalt för våra insatser att vända tidvattnet för plast. Volvo Cars ambition att använda återvunnen plast till sin kommande flotta av bilar markerar ett riktmärke som vi hoppas att andra inom bilindustrin ska följa. Detta är ett bevis på att detta problemet kan lösas med design och innovation., säger Erik Solheim, chef för FN:s miljöprogram.

Ambitionen för återvunnen plast är det mest progressiva uttalandet kring användningen av återvunnen plast som någon premiumbiltillverkare har gjort. Det är ännu ett exempel på Volvo Cars åtagande för att minska företagets påverkan på miljön i alla verksamheter och produkter. Förra månaden lovade Volvo Cars att man ska sluta använda engångsartiklar av plast på alla sina anläggningar och vid företagets evenemang senast i slutet av 2019.

2017 tillkännagav företaget sitt branschledande åtagande att alla nya Volvo-bilar som lanseras

efter 2019 ska vara elektrifierade. Förra månaden förstärkte Volvo Cars denna strategi genom att berätta att man har som ambition att elbilar ska stå för 50 procent av företagets globala försäljning 2025.

När det gäller verksamheten har Volvo Cars som mål att produktionen ska vara helt klimatneutral senast år 2025. I januari i år blev motorfabriken i Skövde företagets första klimatneutrala anläggning.

Till redaktörer: Martina Buchhauser är tillgänglig för telefonintervjuer mellan klockan 12.30 - 14.00 i dag. Hon kan förklara strategin bakom Återvunnen Plast visionen och relaterade frågor. Kontakta Annika Bjerstaf för en intervju.

Volvo Car Group 2017

Räkenskapsåret 2017 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 061 Mkr (11 014 Mkr 2016). Omsättningen under perioden uppgick till 210 912 Mkr (180 902 Mkr). För helåret 2017 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 571 577 bilar, en ökning på 7,0 procent jämfört med 2016. Resultaten understryker vilken omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 571 577 bilar i över 100 länder 2017. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

Under 2017 hade Volvo Car Group i genomsnitt 38 400 (30 400) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Environment, Corporate, Sustainability, Press Releases

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).