

Pressmeddelanden

Aug 01, 2018 | ID: 235810

Volvo Car Sverige ser förväntat resultat för juli

Den svenska bilmarknaden för juli blev som väntat betydligt svalare än för juni då absoluta toppnivåer presterades. I topp på Volvoligan ligger Volvo V90. Tätt följd av Volvo XC40. De ligger också på den totala tio-i-topp-listan tillsammans. Totalt hittills i år Volvo Car Sverige en marknadsandel på 21,1 procent. Det betyder en klar ökning jämfört med samma period förra året.

Juni 2018 blev den bästa registreringsmånaden hittills för svensk bilmarknad. Volvo Car Sverige ökade då sina registreringar med drygt 98 procent. Globalt redovisade också Volvo Cars det historiskt bästa halvårsresultatet hittills. Men efter de vädermässigt extremt heta semestermånaden juli med stängda fabriker och toppresultatet från juni i ryggen blir resultatet förväntat annorlunda.

- Juni var en otrolig månad för oss. Men det vi såg då var också en påverkan av att det nya skattesystemet Bonus Malus infördes. Vi hade väldigt många bilar att leverera. Nu kan vi konstatera att juli totalt för hela bilmarknaden blev klart stillsammare och landar på helt andra nivåer precis som väntat, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige. I Volvoligan toppar för juli månad Volvo V90. Bilen är tätt följd av nykomlingen Volvo XC40. På tredjeplatsen i Volvoligan ligger Volvo V60 och på en fjärdeplats ligger Volvo XC60.

- I mitten av augusti är semestrarna avslutade i Sverige och våra fabriker har öppnat igen. Vi ser fram emot en spännande höst där vi har stora förväntningar på att vår senaste bil Volvo V60 ska ta för sig ordentligt så att vi kan fortsätta leverera den till våra kunder samt att våra andra bilar Volvo XC40, V90 och XC60 fortsätter att visa de goda försäljningssiffror som de gjort hittills i år, säger Jessica Span.

Volvo Car Group 2017

Räkenskapsåret 2017 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 061 Mkr (11 014 Mkr 2016). Omsättningen under perioden uppgick till 210 912 Mkr (180 902 Mkr). För helåret 2017 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 571 577 bilar, en ökning på 7,0 procent jämfört med 2016. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 571 577 bilar i över 100 länder 2017. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

Under 2017 hade Volvo Car Group i genomsnitt 38 000 (30 400) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

V40, V40 Cross Country, Press Releases, XC90, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, XC40, V60, 2019, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).