

## Pressmeddelanden

Sep 03, 2018 | ID: 237024

### Volvo Car Sverige ser en ökande försäljning

Bilmarknaden i Sverige fortsätter att vara sval efter toppnivåerna i juni. Volvo Car Sverige gör återigen ett förväntat resultat för augusti. Totalt för året ligger marknadsandelen på 20,27 procent. Och försäljningen för hösten har börjat ta fart.

I dag presenterade branschorganisationen Bil Sweden registreringssiffrorna för augusti månad. Och bilmarknaden i Sverige fortsätter att ligga på låga nivåer.

- Vårt mål är att sluta året som marknadsledare med 20 procent i andel. Nu kan vi också se att efter toppen i juni börjar marknaden så långsamt att återhämta sig, säger Jessica Span, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

- Augusti månad är också historiskt en månad med färre registreringar för oss. Våra fabriker har varit stängda. Hela Sverige har varit semesterstängt, fortsätter hon.

Totalt för augusti månad registrerades 3082 Volvobilar. Och i topp bland Volvobilarna ligger Volvo V60. Därefter följer Volvo V90 och XC40.

- Vi kan se nu att våra orderböcker börjar fyllas på där efterfrågan är stor på flera av våra bilar, det gäller såväl nya V60, som V90 XC60 och XC40, säger Jessica Span.

Snart är också Volvo Cars totala modellprogram komplett sett till alla nybilslanseringar som skett de senaste åren. Det innebär många nya modeller för de svenska kunderna att välja mellan där nya V60 är den senast lanserade bilen.

- Det kommer att bli en spännande höst för oss. Vi har ett mycket starkt och attraktivt modellprogram att erbjuda. Vi har faktiskt också en bil till att lansera innan året är slut, säger Jessica Span.

---

#### **Volvo Car Group 2017**

*Räkenskapsåret 2017 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 061 Mkr (11 014 Mkr 2016). Omsättningen under perioden uppgick till 210 912 Mkr (180 902 Mkr). För helåret 2017 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 571 577 bilar, en ökning på 7,0 procent jämfört med 2016. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.*

#### **Om Volvo Car Group**

*Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 571 577 bilar i över 100 länder 2017. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.*

*Under 2017 hade Volvo Car Group i genomsnitt 38 000 (30 400) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor, produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.*

## Sökord:

Press Releases, XC90, 2018, V90, V90 Cross Country, XC60, XC40, V60, 2019, Product News

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).