

Pressmeddelanden

Sep 05, 2018 | ID: 237017

Volvo Cars nya autonoma 360c-koncept: varför flyga när du kan bli körd?

Föreställ dig en värld där du reser långa sträckor utan att behöva ta dig till några flygplatser. En värld där du slipper gå igenom säkerhetskontrollen på flygplatsen, stå i kö i timmar och vänta, och bullriga, trånga flygplan. Tänk om du istället kunde åka i din helt egna förstaklasskupé som hämtar upp dig hemma och tar dig från dörr till dörr?

Det är denna vision för framtiden inom autonoma resor som Volvo Cars presenterar idag med sitt nya koncept, Volvo 360c, en helhetssyn på resande som är autonomt, elektriskt, uppkopplat och säkert. Det skulle kunna öppna upp nya tillväxtmarknader för Volvo Cars, till exempel inom inrikesflyget, som omsätter mångmiljardbelopp.

Grunden för 360c är en helt autonom, helt elektrisk bil utan mänsklig förare. Konceptet drar fördel av de designmöjligheter som avsaknaden av en ratt och förbränningsmotor ger, vilket gör det möjligt att tänka nytt kring den traditionella placeringen av passagerarna i rader med två eller tre personer i varje rad.

360c presenterar fyra potentiella användningsområden för autonoma fordon – en miljö att sova i, mobilt kontor, vardagsrum och en plats för underhållning – användningsområden som alla omdefinierar hur vi reser. Det introducerar även ett förslag till global standard för hur autonoma fordon ska kunna kommunicera säkert med alla andra trafikanter.

- Verksamheten kommer att förändras de kommande åren och Volvo bör leda den förändringen i vår bransch, säger Håkan Samuelsson, VD och koncernchef för Volvo Cars.
- Autonom körning kommer att göra att vi kan ta nästa stora steg när det gäller säkerheten, men också öppna upp för nya spännande affärsmodeller och göra att konsumenterna kan ägna tiden de tillbringar i bilen till det de vill göra.

360c representerar en potentiellt lukrativ konkurrent till korta flygresor, en miljardindustri som består av flygbolag, flygplanstillverkare och andra tjänsteleverantörer. I synnerhet kortare rutter där avståndet mellan avreseorten och destinationen är cirka 30 mil är huvudkandidaterna att störas av alternativa färd sätt.

Till exempel i USA, där det gjordes mer än 740 miljoner resor med inrikesflyget förra året. Det amerikanska inrikesflyget är också värt miljarder dollar i intäkter. För flera populära inrikeslinjer, som New York till Washington DC, Houston till Dallas och Los Angeles till San Diego, tar det längre tid att flyga än att ta bilen om man inkluderar bland annat resor till flygplatsen, säkerhetskontroller och väntetid.

- Att ta inrikesflyget känns som en bra idé när du köper din biljett, men är det i själva verket inte. 360c representerar vad som kan komma att omdefiniera branschen, säger Mårten Levenstam, senior vice president för corporate strategy på Volvo Cars. – Sovkupén låter dig njuta av en tyst resa i första klass natten igenom och där du vaknar upp utvilad på din destination. Det skulle kunna göra det möjligt för oss att konkurrera med världens ledande flygplanstillverkare.

Utöver nya potentiella kundgrupper för Volvo Cars verksamhet påverkar 360c även framtiden inom resor, stadsplanering, infrastruktur och det moderna samhällets miljöpåverkan. Konceptet

omdefinierar inte bara hur vi reser utan tittar även på hur människor håller kontakten med vänner och familj när de är på språng, och hur de kan ta tillbaka tid när de reser i framtidens städer.

– Autonoma fordonskoncept har en tendens att bli en uppvisning i teknik snarare än en vision för hur människor använder den, säger Robin Page, senior vice president för design på Volvo Cars. – Men Volvo är ett varumärke som sätter människan i centrum. Vi fokuserar på våra kunders vardag och hur vi kan göra den bättre. 360c är nästa iteration av denna strategi.

360c är ett första men medvetet steg mot en bred diskussion om möjligheterna för autonom körteknik att förändra samhället i grunden på många sätt.

– När bröderna Wright lyfte mot himlen 1903 hade de ingen aning om hur moderna flygresor skulle komma att se ut, säger Märten Levenstam. – Vi vet inte hur framtiden för autonom körning ser ut, men det kommer att få stor inverkan på hur människor reser, hur vi designar våra städer och hur vi använder infrastruktur. Vi ser på 360c som en konversationsstartare, där vi kommer att få fler idéer och svar i takt med att vi lär oss mer.

Volvo Car Group 2017

Räkenskapsåret 2017 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 061 Mkr (11 014 Mkr 2016). Omsättningen under perioden uppgick till 210 912 Mkr (180 902 Mkr). För helåret 2017 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 571 577 bilar, en ökning på 7,0 procent jämfört med 2016. Resultaten understryker vilken omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 571 577 bilar i över 100 länder 2017. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

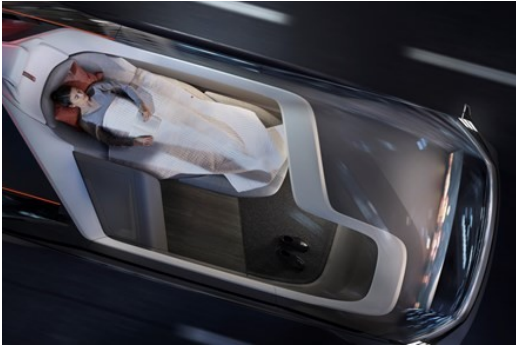
Under 2017 hade Volvo Car Group i genomsnitt 38 000 (30 400) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

Corporate News, Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018), Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).