

## Pressmeddelanden

Sep 05, 2018 | ID: 237020

# Volvo Cars nya autonoma 360c-koncept: en ny syn på balansen mellan arbete och privatliv och städernas framtid

Var skulle du bo om du kunde pendla varje arbetsdag i ett självkörande, uppkopplat och bekvämt mobilt kontor som har allt du behöver? Tänk om denna tjänst tillhandahölls via en on demand-prenumeration? Eller om den tillhandahölls av en arbetsgivare men inte av en annan – vilket företag skulle du välja att arbeta för?

Detta är bara några av den uppsjö av möjliga scenarier och frågor som väcks av Volvo Cars nya Volvo 360c-koncept som presenterades idag som en del av företagets vision för framtidens resor – autonoma, elektriska, uppkopplade och säkra – och som kan ge Volvo Cars möjlighet att ta sig in på nya tillväxtmarknader.

Konceptmiljöerna speglar potentialen att förändra den grundläggande strukturen i hur människor lever, genom att omvandla improduktiv eller tråkig restid till användbara och njutbara minuter eller timmar på vägarna.

– 360c utforskar vad som blir möjligt när vi tar bort den mänskliga föraren, tar vara på nya friheter när det gäller design och tar tillbaka tid – det ger en förning om hur autonom körteknik kommer att förändra världen som vi känner den. Möjligheterna är ofattbara, säger Mårten Levenstam, senior vice president för corporate strategy på Volvo Cars.

Helt autonoma och elektriska resor erbjuder en rad avancerade säkerhets- och miljöfördelar, såsom mindre föroreningar, mindre trafikstockningar och relaterade hälso- och livsstilsfördelar för de som bor i städer. Det öppnar också möjligheter för större frihet när det gäller var man väljer att bosätta sig, lägre pristryck på bostadsmarknaden och mer överkomligt bostadsägande.

– Att människor blir mindre beroende av att ha nära till städer är bara ett exempel på effekterna av att ta bort bördan av improduktiv restid, säger Mårten Levenstam.

– Det självkörande 360c-kontoret gör det möjligt för människor att leva och bo på större avstånd från överbefolkade städer och istället använda sin tid på ett både trevligare och effektivare sätt.

360c är baserat på en helt autonom elbil utan mänsklig förare. Det ger en ny syn på människors resande, hur de håller kontakten med vänner, familj och kontakter, och hur de kan ta tillbaka tid när de reser.

Konceptet presenterar fyra potentiella användningsområden för självkörande fordon – en sovmiljö, mobilt kontor, vardagsrum och en plats för underhållning – som utgör ett attraktivt resealternativ som kan konkurrera med flyg-, buss- och tågleverantörer, men med konkurrenskraftiga fördelar i form av komfort, bekvämlighet och avskildhet.

Med 360c utforskar Volvo Cars även möjligheterna att utöka sin affärsmodell bortom det som traditionella biltillverkare vanligtvis erbjuder. Företaget förutser ett stort kundintresse från en rad olika branscher.

Ett exempel på detta är potentialen hos 360c som lukrativ konkurrent till korta flygresor, en mångmiljardindustri som består av flygbolag, flygplanstillverkare och andra tjänsteleverantörer.

360c-sovmiljön gör det möjligt att resa i första klass från dörr till dörr utan att man behöver lägga tid på att gå igenom säkerhetskontrollen på flygplatsen, stå i kö och sitta i ett bullrigt och trångt flygplan.

– Vi ser på 360c som en konversationsstartare, där vi kommer att få fler idéer och svar i takt med att vi lär oss mer. Men vi tror ändå att helt autonom körning har potential att förändra vårt samhälle i grunden på många sätt. Det kommer att få stor inverkan på hur människor reser, hur vi utformar våra städer och hur vi använder infrastruktur. Men vi är bara en av många intressenter, så vi förväntar oss och bjuder in till en bred diskussion allteftersom samhället lär sig att göra mesta möjliga av denna banbrytande teknik, säger Märten Levenstam

---

### **Volvo Car Group 2017**

*Räkenskapsåret 2017 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 061 Mkr (11 014 Mkr 2016). Omsättningen under perioden uppgick till 210 912 Mkr (180 902 Mkr). För helåret 2017 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 571 577 bilar, en ökning på 7,0 procent jämfört med 2016. Resultaten understryker vilken omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.*

### **Om Volvo Car Group**

*Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 571 577 bilar i över 100 länder 2017. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.*

*Under 2017 hade Volvo Car Group i genomsnitt 38 000 (30 400) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.*

### **Sökord:**

Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018), Product News

---

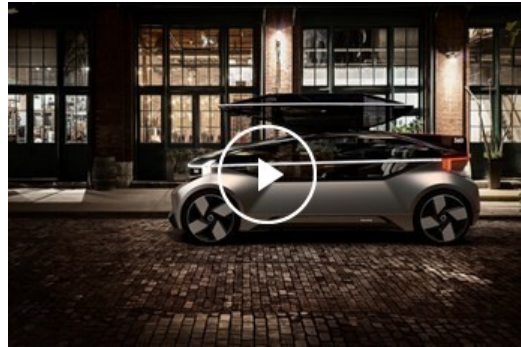
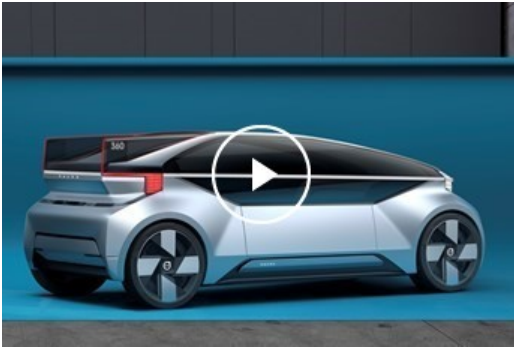
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



Fler Bilder >

## Relaterade videor



Fler Videor >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).