

Pressmeddelanden

Oct 19, 2018 | ID: 239821

Succé för flexibla Care by Volvo med nästan ny XC40 - nu också för Volvo V40

Succé för flexibla Care by Volvo med nästan ny XC40 - nu erbjuds Volvo V40 R-design enligt samma modell

Volvo Car Sverige kommer med ett nytt flexibelt erbjudande inom ramen för abonnemangstjänsten Care by Volvo. Det är en nästan ny Volvo V40 R-design för 4450 kronor i månaden. De nästan nya XC40 som erbjöds i somras tog slut på sex dagar. Drygt 80 procent besökte tjänsten via sin mobil.

Detta innebär att tjänsten Care by Volvo växer på nytt med fler möjligheter att ha bil på. Abonnemanget för de nästan nya Volvo V40 R-design kan tecknas på upp till 18 månader och leveransen sker på upp till 14 dagar. Geografiskt omfattas abonnemanget av Stockholm, Göteborg och Malmö.

-Utfallet på vår första flexibla erbjudande var överväldigande. Där kände vi att vi träffade helt rätt kring vilka förväntningar en hel del av våra kunder har. Nu hoppas vi självklart att abonnemanget på en nästan ny Volvo V40 R-design ska vara lika attraktivt, säger Kristian Elvefors, vd på Volvo Car Sverige.

- Vi kan också konstatera att denna grupp lever i den digitala världen. Vi vet också via undersökningar att en tredjedel av svenskarna inte vill behöva äga sin bil, samt att den gruppen oftast består av yngre personer. De vill vi fortsätta att nå ut till, fortsätter han.

Detta bekräftas av den statistik som Care by Volvo för nästan nya Volvo XC40 visar. Genomsnittsåldern låg mellan 34-54 år, vilket är lägre än för de traditionella Volvoägarna. 77 procent av dem valde ett abonnemang för ett år eller längre. Drygt 80 procent besökte först tjänsten via sin mobiltelefon.

I det nya flexibla abonnemanget som görs i samarbete med biluthyraren Hertz för Volvo V40 R-design Edition ingår försäkring, serviceavtal, skatt, vinterhjul, däckskifte och däckhotell samt tillgång till Hertz hyrbilar och Sunfleets bilflotta i Sverige. Bilen beställs digitalt via volvocars.se

Care by Volvo introducerades redan 2016, och 2017 övergick tjänsten till helt digitala beställningar. Det omfattar samtliga Volvos modeller. Den som vill abonnera sitter hemma i soffan och gör enkelt sin beställning och bestämmer hos vilken Volvohandlare man vill hämta bilen och även var man vill göra sin service. Abonnemanget ger det enkla och bekymmerslösa sättet att ha bil på som många efterfrågar i dag. Bindningstiden är 24 eller 36 månader.

En annan nyhet för hösten är ett erbjudande på Volvo V40 Cross Country med en bindningstid på 36 månader och en fast månadskostnad på 3 450 kronor. Detta för att utöka valfriheten och attraktiviteten.

Ytterligare en nyhet som inom en snar framtid introduceras är att det går att beställa ett Care by Volvo abonnemang hos Volvohandlarna, denna nya möjlighet är skapad för att passa även den kundgrupp som inte vill beställa en bil digitalt.

- Vi ser att Care by Volvo är framtidens sätt att ha bil på. Vi lyssnar också på våra kunder för att förfinas konceptet så att det verkligen blir skraddarsytt för olika kunders önskemål. Vårt mål är att i mitten av 2020-talet ska 50 procent av de bilar vi säljer vara via ett abonnemang, säger Kristian Elvefors.

Volvo Car Group 2017

Räkenskapsåret 2017 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 061 Mkr (11 014 Mkr 2016). Omsättningen under perioden uppgick till 210 912 Mkr (180 902 Mkr). För helåret 2017 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 571 577 bilar, en ökning på 7,0 procent jämfört med 2016. Resultaten understryker vilken omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 571 577 bilar i över 100 länder 2017. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

Under 2017 hade Volvo Car Group i genomsnitt 38 000 (30 400) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

V40, Press Releases, XC40, 2019, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).