

Pressmeddelanden

Mar 01, 2019 | ID: 249653

Volvo Car Sverige tar hem segern i februari - laddhybriderna ökar

Volvo Car Sverige tar marknadsledarplatsen med god marginal för februari. Totalt registrerades 4507 Volvobilar. På översta topplistan ligger Volvo V60, Volvo V90 och Volvo XC60. Företaget har också 19,3 procent av den totala marknaden för laddbara bilar.

I dag presenterade branschorganisationen Bil Sweden februari månads registrerings-siffror. Volvo Car Sverige placerar sig i toppen med hjälp av storsäljarna Volvo V60, V90 och XC60.
- Det är roligt att se att Volvo V60 nu börjar ta för sig ordentligt. Vi kan också se ett stort intresse för Volvo V60 Cross Country. Den bilen lanserade vi alldeles nyligen hos våra svenska Volvohandlare, säger Kristian Elvefors, vd på Volvo Car Sverige.

Totalt registrerades 1446 Volvo V60 och V60 Cross Country. V90 som följer därefter hade 1306 antal registrerade bilar. Samt att det registrerades 929 antal Volvo XC60. Under månaden registrerades också 427 Volvo XC40, 282 Volvo V40 och 117 Volvo XC90. Detta innebär att Volvo Car Sverige har tre bilar på fem-topp. Jämfört med förra året har totalmarknaden minskat med 15 procent.

Marknaden för laddbara bilar ökar i Sverige. Under februari månad hade Volvo Car Sverige 19,3 procent av den marknaden. Den mest registrerade laddhybriden från Volvo Cars är Volvo V60 T8 laddhybrid där produktionen startade sent hösten 2018.

- Vi ser ett ökande intresse för våra laddhybrider. När vi lanserar modellår 20 inom kort kommer vi också med mildhybrider som en del vår offensiva elektrifieringsstrategi. Marknaden för olika former av elektrifierade bilar kommer att växa under året, säger Kristian Elvefors.

Volvo Car Group 2018

Räkenskapsåret 2018 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 185 Mkr (14 061 Mkr 2017). Omsättningen under perioden uppgick till 252 653 Mkr (208 646 Mkr). För helåret 2018 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 642 253 (571 577) bilar, en ökning med 12,4 procent jämfört med 2017. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 642 253 bilar i över 100 länder 2018. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

Under 2018 hade Volvo Car Group i genomsnitt 43 000 (39 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou

(Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

V40, V60 Twin Engine, Press Releases, XC90, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, XC40, V60, V60 Cross Country, 2019, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).