

Pressmeddelanden

Apr 01, 2019 | ID: 251010

Volvo Car Sverige toppar med tre modeller i mars

Volvo V60 är etta. Volvo V90 är tvåa. Volvo XC60 är trea. Marknadsledaren Volvo Car Sverige stärker sin roll för mars. Totalt registrerades 5 419 Volvobilar. På marknaden för laddbara bilar var 15,6 procent en Volvo. Sett till enbart laddhybrider hade Volvo Car Sverige 30,6 procent av marknaden.

Branschorganisationen Bil Sweden presenterade i dag resultatet för mars månads registreringar i Sverige. Volvo Car Sverige tar samtliga tre topplatser med storsäljarna V60, V90 och XC60. - Nu har Volvo V60 befast sin plats i toppen. Det är mycket glädjande att intresset för bilen är så stort. Till ledarpositionen bidrar Volvo V60 Cross Country i allra högsta grad. I mars var det drygt 36 procent av totala antalet registreringar en Cross Country. Det är också där vår vision i fördelning för de båda bilarna ligger säger, Kristian Elvefors, vd på Volvo Car Sverige.

Under månaden registrerades 2031 för ettan Volvo V60. Tvåan Volvo V90 hade 1162 antal registreringar. Av trean Volvo XC60 registrerades 1035 antal bilar. I mars registrerades också 521 Volvo XC40, 521 Volvo V40 och 149 Volvo XC90.

Totalt går den svenska bilmarknaden ner för mars månad med 18,6 procent, jämfört med samma period förra året. Dock så ökar marknaden för laddbara bilar markant. För mars hade Volvo Car Sverige 16,6 procent av marknaden för laddbara bilar och 30,6 procent av laddhybriderna där Volvo XC60 T8 var den mest registrerade Volvon.

- Nu har vi öppnat orderböckerna för modellår 20 och därmed försäljningen av våra första mildhybrider och vårt T6 Twin Engine-alternativ som finns både för Volvo S60 och V60, säger Kristian Elvefors.

- Vi har också säljstartat Volvo XC40 T5 Twin Engine. Det ska bli spännande att följa intresset för vår första framhjulsdrivna laddhybrid, fortsätter han.

Volvo Car Group 2018

Räkenskapsåret 2018 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 185 Mkr (14 061 Mkr 2017). Omsättningen under perioden uppgick till 252 653 Mkr (208 646 Mkr). För helåret 2018 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 642 253 (571 577) bilar, en ökning med 12,4 procent jämfört med 2017. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 642 253 bilar i över 100 länder 2018. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

Under 2018 hade Volvo Car Group i genomsnitt 43 000 (39 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina

(USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Sökord:

V40, V40 Cross Country, V60 Twin Engine, Press Releases, XC90, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, XC40, V60, V60 Cross Country, 2019, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).