

Pressmeddelanden

Jun 19, 2019 | ID: 254894

Volvo On Call blir standard i alla nya Volvobilar

Från och med årsmodell 2020 utrustar Volvo Cars samtliga nya Volvobilar på de nordiska marknaderna med Volvo On Call.

Det inbyggda assistanssystemet Volvo On Call gör det möjligt att kontrollera sin Volvobil på distans via Volvo On Call-appen. Men Volvo On Call rymmer också flera assistans-, nödhjälps- och trygghetstjänster som har funnits med sedan tjänsten introducerades 2001. Sedan den första april 2018 är det obligatoriskt med ett automatiskt nödanropssystem, ett så kallat eCall, på alla nya bilmodeller som säljs inom EU (inte på redan befintliga modeller).

För Volvo-ägare har eCall varit känt som SOS-knappen och funnits med som en del av Volvo On Call sedan 2001. eCall sänder vid en olycka bilens exakta position, bilens färdriktning, typ av fordon, chassinummer och drivmedel till en närliggande SOS Alarm-central. - När Volvo On Call nu blir standard får Volvokunder på de nordiska marknaderna, utöver eCall, tillgång till fler tjänster. Tjänster som gör bilägandet både enklare, säkrare och tryggare, säger Jesper Mattiasson, ansvarig för Volvo On Call på Volvo Car Sverige. Det innebär att samtliga Volvobilar nu, förutom eCall (akut support och automatiskt krocklarm), har tillgång till assistans vid vägkanten oavsett var bilen befinner sig, stöldvarning och hjälp med spårning samt flera övriga tjänster som ryms i Volvo On Call.

Volvo On Call lanserades som ett av de första säkerhetssystemen på marknaden i första generationen Volvo S60 redan år 2001. Under åren har Volvo On Call vuxit till en praktisk plattform för uppkopplade tjänster. Volvo On Call låter kunden låsa och öppna bilen, skapa körjournaler, boka service, skicka resmålet till bilens navigation samt använda tjänster som In-Car Delivery (för tjänsten fjärrstarta värmaren är förutsättningen att bilen utrustats med klimatpaket).

Till modellår 2011 började kunderna beställa Volvo On Call i större utsträckning när det blev möjligt att sätta på kupévärmaren via SMS. Året därpå, till modellår 2012, lanserades Volvo On Call-appen och då steg andelen VoC-utrustade Volvobilar till cirka 50 procent.

Andelen tjänster som går att styra via Volvo On Call-appen har utökats genom åren. Idag finns ca 283 000 aktiva Volvo On Call-abonnemang i Sverige. - Nu får alltså alla Volvobilar ett modem integrerat i bilen som gör att de kan kommunicera med omvärlden, säger Jesper Mattiasson.

Volvo-modellerna V60/V60CC/S60 från och med modellår 2019 fram till modellår 2020 kan nu i efterhand uppdateras till Volvo On Call. Vidare har funktionaliteten mellan Volvo On Call och Google Home utökats. Numera går det att via sin Google Home-puck slå på värmaren (inklusive förkonditionering), låsa bilen, kontrollera låsstatus och bränslenivå samt använda funktionen Tuta och blinka.

Volvo Car Group 2018

Räkenskapsåret 2018 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 185 Mkr (14 061 Mkr 2017). Omsättningen under perioden uppgick till 252 653 Mkr (208 646 Mkr). För helåret 2018 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 642 253 (571 577) bilar, en ökning med 12,4 procent jämfört med 2017. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo

Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 642 253 bilar i över 100 länder 2018. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding.

Under 2018 hade Volvo Car Group i genomsnitt 43 000 (39 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorena tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

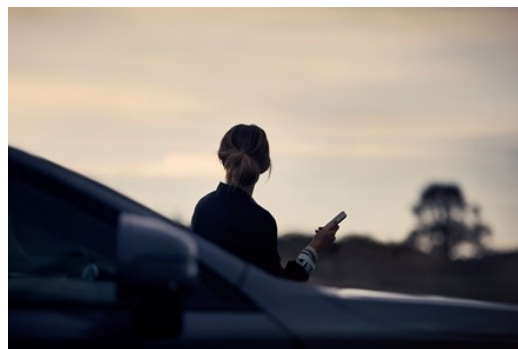
I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Frihetskänsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att hälften av företagets globala försäljning i mitten av nästa årtionde ska komma från renodlade elbilar och att erbjuda hälften av alla bilar till kunderna via sin prenumerationstjänst. Vid det laget förväntar man sig även att en tredjedel av de bilar man säljer ska vara autonoma.

Sökord:

V40, V40 Cross Country, Press Releases, XC90, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, XC40, V60, S60, V60 Cross Country, 2020, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).