

Pressmeddelanden

Jul 01, 2019 | ID: 254994

Volvo Car Sverige stärker rollen som marknadsledare i juni

Volvo Car Sverige avslutar första halvan av året med en förstärkt roll som marknadsledare. Volvo V60 och V60 Cross Country befäster sin plats som Sveriges populäraste bilar. Totalt registrerades 5691 antal Volvobilar.

Branschorganisationen Bil Sweden presenterade i dag registreringsstatistiken för juni månad. Volvo Car Sverige har fem bilar med på tio-i-topp. Etta är som nämnts Volvo V60. På tredjeplats ligger Volvo V90, på femteplats Volvo V40, på sjunde plats Volvo XC60 och på tiondeplats Volvo XC40.

- Det har varit ett intensivt halvår för oss därför känns det extra bra att så här precis innan Sverige tar sommarsemester prestera detta övertygande resultat. Hela vårt produktprogram är starkt och vi kan verkligen visa att Volvo är svenskarnas bilmärke nummer 1, säger Fredrik Isakson, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

Totalt i juni registrerades 2117 Volvo V60 och V60 Cross Country, För trean Volvo V90 registrerades 1155 bilar. Femman Volvo V40, som nu är på väg att fasa ur produktion, hade 758 registreringar. Volvo XC60 på sjundeplatsen hade 731 registreringar. Under månaden registrerades för tian Volvo XC40 628 bilar. I juni registrerades också 302 Volvo XC90.

Antalet laddbara bilar fortsätter att öka också i juni. För månaden ökade andelen med 60 procent jämfört med samma månad förra året. Bland Volvomodelerna är Volvo V60 den mest registrerade laddhybriden.

- Det ska bli spännande att följa utvecklingen kring laddbara bilar under andra halvan av året. Längre fram i år kommer vi också att visa upp vår första rent elektrifierade bil, säger Fredrik Isakson.

Volvo Car Group 2018

Räkenskapsåret 2018 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 185 Mkr (14 061 Mkr 2017). Omsättningen under perioden uppgick till 252 653 Mkr (208 646 Mkr). För helåret 2018 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 642 253 (571 577) bilar, en ökning med 12,4 procent jämfört med 2017. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 642 253 bilar i över 100 länder 2018. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding.

Under 2018 hade Volvo Car Group i genomsnitt 43 000 (39 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou

(Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Frihets känsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att hälften av företagets globala försäljning i mitten av nästa årtionde ska komma från renodlade elbilar och att erbjuda hälften av alla bilar till kunderna via sin prenumerationstjänst. Vid det laget förväntar man sig även att en tredjedel av de bilar man säljer ska vara autonoma.

Sökord:

V40, Press Releases, XC90, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, XC40, V60, S60, V60 Cross Country, 2020, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).