

Pressmeddelanden

Sep 02, 2019 | ID: 256782

Tre modeller på tio-i-topp för Volvo Car Sverige

Volvo Car Sverige avslutar augusti månad med tre modeller på tio-i-topp. Volvo V60, Volvo V90 och Volvo XC60. Jämfört med augusti förra året ökade registreringarna med drygt 34 procent. Efter en varm skön sommarsemester inleds nu hösten med en god orderingång och ett allt ökande intresse för såväl laddhybrider som mildhybrider.

Branschorganisationen Bil Sweden presenterade i dag augusti månads registrerings-siffror. Volvo Car Sverige har tre modeller med på tio-i-topp.

- Sommaren för oss är alltid en lugnare period, med semestrar och sommarstängda fabriker. Men vi är nöjda med resultatet och vi ökar drygt 34 procent jämfört med augusti förra året. Det är mer än totalmarknaden som ökade drygt 19 procent, säger Fredrik Isakson, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

Totalt registrerades för månaden 1353 bilar av Volvo V60 och S60. För Volvo V90 var det 1035 bilar och för Volvo XC60 registrerades 804 bilar. Samtliga ligger på tio-i-topp. Övriga Volvomodeller var Volvo XC40 med 360 registreringar, Volvo XC90 med 316 registreringar och Volvo V40 med 274 registreringar.

I dag finns laddhybrider till alla Volvo Cars modeller och antalet mildhybrider ökar successivt. Helgen som gick var det aktivitetshelg hos de svenska Volvohandlarna med inriktning på laddhybrider och mildhybrider.

- Vi konstaterar med glädje att intresset ökar för våra elektrifierade bilar. Vi har också en god orderingång. Det innebär en intensiv höst för oss. Senare i år visar vi också upp vår första rena elbil, säger Fredrik Isakson.

Volvo Car Group 2018

Räkenskapsåret 2018 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 185 Mkr (14 061 Mkr 2017). Omsättningen under perioden uppgick till 252 653 Mkr (208 646 Mkr). För helåret 2018 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 642 253 (571 577) bilar, en ökning med 12,4 procent jämfört med 2017. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 642 253 bilar i över 100 länder 2018. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding.

Under 2018 hade Volvo Car Group i genomsnitt 43 000 (39 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Frihetskänsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för

verksamheten: exempelvis har man som mål att hälften av företagets globala försäljning i mitten av nästa årtionde ska komma från renodlade elbilar och att erbjuda hälften av alla bilar till kunderna via sin prenumerationstjänst. Vid det laget förväntar man sig även att en tredjedel av de bilar man säljer ska vara autonoma.

Sökord:

V40, Press Releases, XC90, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, XC40, V60, S60, V60 Cross Country, 2020, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).