

Pressmeddelanden

Oct 02, 2019 | ID: 258472

Helt elektriska Volvo XC40 förebådar en ny framtid och gör mer - med mindre

Ibland är mindre verkligen mer: den kommande batteridrivna SUV:en Volvo XC40, Volvo Cars första helt elektriska bil, bevisar att en Volvo kan göras ännu bättre genom att plocka bort vissa delar.

Utvecklingen av elbilar utgör den största utmaningen i bilens historia. För första gången på över ett sekel drivs bilar utan en bensin- eller dieselmotor i motorrummet och har ett batteri i golvet, vilket förändrar bilen från grunden.

Det innebär också att bilar inte längre behöver slutrör eller en stor grill för kylning, och när förbränningsmotorn försvinner frigörs mer plats för förvaring under huven.

Samtidigt behåller helt elektriska XC40 alla funktioner som har gjort den till en av Volvo Cars bäst säljande modeller. Den omfamnar också det eleganta, skandinaviska designspråket som har definierat Volvo Cars pånyttfödelse och kombinerar ett snyggt utseende med nytta och funktionalitet.

– Den skandinaviska designens rötter bygger på visuell tydlighet och på att man skalar bort element. XC40 är ett bra exempel på detta, säger Robin Page, designchef på Volvo Cars.
– Bilens kaxiga, omedelbart igenkännliga design är nu ännu elegantare och modernare i den helt elektriska versionen. Eftersom det inte längre behövs någon kylargrill, har vi skapat en ännu renare och mer modern front, medan avsaknaden av slutrör får samma effekt i bakpartiet. Detta är den strategi som vi kommer att utforska mer och mer när vi fortsätter vår elektrifieringsresa.

En unik, täckt främre frontgrill i bilens färg skapar en distinkt visuell identitet i fronten vilket möjliggörs av det faktum att en elbil behöver mindre luftflöde för kylning. Den täckta grillen paketerar även sensorerna till den nya ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) sensorplattformen på ett snyggt sätt.

Åtta exteriörfärger, inklusive den helt nya Sage Green metallic som finns som tillval, gör att förarna kan sätta sin personliga prägel på sin elektriska XC40, medan ett kontrasterande svart tak ingår som standard. Två nya 19" och 20" fälgalternativ ger ytterligare möjlighet till anpassning.

Ett helt nytt förargränssnitt - utformat speciellt för elbilar - håller föraren uppdaterad om relevant information såsom batteristatus, medan interiördesignpaketet innehåller sportiga stylingdetaljer och golvmattor tillverkade av återvunna material.

Batteridrivna XC40, som först visades i den elektriska konceptbilen 40.1 från 2016, är också ett exempel på smart Volvo-teknik. Tack vare Volvos CMA-plattform (Compact Modular Architecture), som från början utformades just med elektrifiering i åtanke, har batteripaketet integrerats i bilens golv utan att det påverkar innermåtten.

Detta innebär att de många funktionella förvaringsutrymmena i kupén fortsätter att vara en av de största attraktionerna hos XC40. Ett helt nytt förhållningssätt till interiördesign ger XC40-förarna tillgång till bland annat fler funktionella förvaringsutrymmen i dörrarna och under stolarna, en utfällbar krok för små shoppingpåsar och en uttagbar avfallsbehållare i tunnelkonsolen.

Unikt för helt elektriska XC40 är det speciella främre lastutrymmet (eller "frunk") under den främre huven, som ger cirka 31 liter extra lastutrymme eftersom en elmotor tar mindre plats än en förbränningsmotor.

Volvo Cars kommer att avslöja fler detaljer om den helt elektriska XC40 under veckorna som kommer, innan den visas för allmänheten för första gången den 16 oktober.

Volvo Car Group 2018

Räkenskapsåret 2018 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 185 Mkr (14 061 Mkr 2017). Omsättningen under perioden uppgick till 252 653 Mkr (208 646 Mkr). För helåret 2018 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 642 253 (571 577) bilar, en ökning med 12,4 procent jämfört med 2017. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 642 253 bilar i över 100 länder 2018. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding.

Under 2018 hade Volvo Car Group i genomsnitt 43 000 (39 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

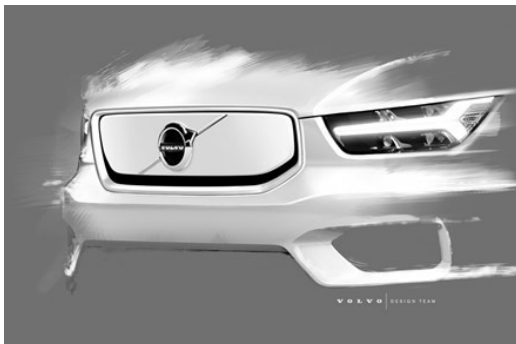
I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna rörelsefrihet på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att hälften av företagets globala försäljning i mitten av nästa årtionde ska komma från renodlade elbilar och att erbjuda hälften av alla bilar till kunderna via sin prenumerationstjänst. Vid det laget förväntar man sig även att en tredjedel av de bilar man säljer ska vara autonoma.

Sökord:

Corporate News, Press Releases, XC40, Product News, 2020

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).