

## Pressmeddelanden

Oct 16, 2019 | ID: 259147

# Volvo Cars ska radikalt minska sina koldioxidutsläpp som del av en ambitiös klimatplan

**Volvo Cars lanserar i dag en av de mest ambitiösa planerna i fordonsindustrin, som syftar till att minska koldioxidavtrycket per bil under dess livscykel med 40 procent mellan 2018 och 2025. Detta är det första, konkreta steget mot att förverkliga Volvo Cars ambition att bli det första klimatneutrala företaget senast 2040.**

Planen utgör konkreta åtgärder i linje med det globala klimatavtalet från Paris 2015, som syftar till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader Celsius över förindustriella nivåer.

Volvo Cars ambitioner för 2040 går bortom att ta itu med avgasutsläpp genom fullskalig elektrifiering, ett annat område där företaget ligger i framkant. Man kommer även att ta itu med koldioxidutsläpp i tillverkningen, den bredare verksamheten, leverantörskedjan och genom återvinning och återanvändning av material.

Som en åtgärd på kort sikt mot företagets 2040-ambition genomför Volvo Cars ett antal ambitiösa, omedelbara åtgärder i sitt arbete för att minska sitt livscykel-koldioxidavtryck per bil med 40 procent mellan 2018 och 2025. Företaget har också som mål att dess globala tillverkningsnät ska vara helt klimat neutralt år 2040.

– Vi transformerar vårt företag genom konkreta åtgärder, inte symboliska löften, säger Håkan Samuelsson, koncernchef.

– På Volvo kommer vi därför att ta itu med vad vi kontrollerar, vilket är både vår verksamhet och avgasutsläppen från våra bilar. Och vi kommer att ta itu med det som vi kan påverka genom att uppmana våra leverantörer och energisektorn att ansluta sig till oss för att sträva efter en klimatneutral framtid.

För att förverkliga den betydande minskningen med 40 procent av sitt koldioxidavtryck per bil till 2025 har företaget utarbetat ett antal ambitioner för olika delar av sin verksamhet. Det tidigare kommunicerade målet om att 50 procent av försäljningen globalt ska komma från helt elektriska bilar senast 2025 är tufft satt och skulle resultera i en halvering av avgasutsläppen per bil mellan 2018 och 2025.

Andra ambitioner på kort sikt inkluderar en minskning med 25 procent av koldioxidutsläpp genererade av företagets leverantörskedja senast 2025, att nya Volvo-bilar ska bestå av 25 procent återvunnen plast senast 2025, samt en minskning av koldioxidutsläppen som genereras av företagets totala verksamhet med 25 procent, inklusive tillverkning och logistik.

Volvo Cars var den första konventionella biltillverkaren att förbinda sig till en fullständig elektrifiering och utfasning av bilar som drivs enbart av en förbränningsmotor. Från och med i år kommer varje ny Volvo att vara elektrifierad och företaget lanserar i dag också sin första helt elektriska bil, XC40 Recharge. Med början från XC40 Recharge kommer Volvo Cars att redovisa det genomsnittliga koldioxidavtrycket under bilens livscykel för varje ny modell.

XC40 Recharge är den första bilen i Volvo Cars nya modellserie Recharge. Recharge kommer att vara samlingsnamnet för alla laddbara Volvo-bilar med helt elektrisk och laddhybrid-drivlina. Modellserien Recharge syftar till ytterligare öka försäljningen av Volvo Cars elektrifierade bilar och via incitament uppmuntra förare av laddhybrid-fordon att använda driftläget Pure så mycket som möjligt.

2017). Omsättningen under perioden uppgick till 252 653 Mkr (208 646 Mkr). För helåret 2018 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 642 253 (571 577) bilar, en ökning med 12,4 procent jämfört med 2017. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

### **Om Volvo Car Group**

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 642 253 bilar i över 100 länder 2018. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding.

Under 2018 hade Volvo Car Group i genomsnitt 43 000 (39 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorena tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Rörelsefrihet med omtanke på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att hälften av företagets globala försäljning i mitten av nästa årtionde ska komma från renodlade elbilar och att erbjuda hälften av alla bilar till kunderna via sin prenumerationstjänst. Vid det laget förväntar man sig även att en tredjedel av de bilar man säljer ska vara autonoma.

### **Sökord:**

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Medierelationer

### **Medierelationer Volvo Car Sverige**

Telefon: 031-793 79 00  
media.sverige@volvocars.com

## Relaterade bilder



Fler Bilder >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).