

## Pressmeddelanden

Oct 16, 2019 | ID: 259210

# Volvo Cars lanserar helt elektriska Volvo XC40 Recharge - en del av ett nytt elektrifierat modellprogram

**Vill du ha en ny Volvo med eller utan sladd?**

**Det är frågan framtida Volvokunder kommer att få svara på. I dag introducerar Volvo Cars XC40 Recharge, företagets första helt elektriska bil och den första modellen att tas i produktion från Volvo Cars helt nya modellseriekoncept: Recharge.**

XC40 Recharge, som är baserad på den flerfaldigt prisbelönta och bästsäljande kompakta SUV:en XC40, är den första i en serie av helt elektriska Volvo-bilar. Den är en verklig milstolpe för Volvo Cars: företagets första elbil och den första Volvon med ett helt nytt infotainmentsystem som drivs av Googles operativsystem Android.

De kommande fem åren kommer Volvo Cars att lansera en helt elektrisk bil varje år, för att nå målet att helt elektriska bilar ska stå för 50 procent av den globala försäljningen 2025, och där hybrider utgör resterande 50 procent. Recharge kommer att vara samlingsnamnet för alla laddbara bilar med helt elektrisk eller laddhybrid-drivlina.

Från och med början av 2020 kommer kunder som besöker Volvo Cars hemsida att först få frågan om de vill ha en Volvo Recharge-bil eller ej. För att ytterligare uppmuntra till körning på el kommer alla Volvo Recharge laddhybridmodeller att levereras med gratis el i ett år, i form av en återbetalning för den genomsnittliga elkostnaden under perioden.

"Vi har sagt det flera gånger tidigare: för Volvo Cars är framtiden elektrisk. I dag tar vi ett nytt stort steg i den riktningen med lanseringen av vår helt elektriska XC40 och modellserien Recharge", säger Håkan Samuelsson, Volvo Cars koncernchef.

XC40 Recharge är allt som kunderna kan förvänta sig av en Volvo, med tillägg av en avancerad, helt elektrisk drivlina med fyrhjulsdrift som erbjuder en räckvidd på över 400 km (WLTP) på en enda laddning, och en effekt på 408 hk. Batteriet laddas till 80 procent av kapaciteten på 40 minuter med ett snabbbladdningsystem.

Det Android-drivna infotainmentsystemet är helt integrerat med Volvo On Call, företagets plattform för uppkopplade tjänster. Via Volvo On Call kan förarna följa hur länge de kört sin plug-in hybrid på el.

För att möta den förväntade efterfrågan på Recharge-bilar kommer Volvo Cars tredubbla produktionskapaciteten för elektrifierade bilar. Från och med 2020 kommer Volvo Cars ta fram Designers Choice - ett urval av populära Recharge-modeller med reducerade leveranstider. Volvo Cars ambition är att laddhybrider ska utgöra 20 procent av den totala försäljningen 2020.

Varje Volvo-modell kan beställas i Recharge-utförande, från kompakt-SUV:en XC40 via bilarna i 60-serien till företagets flaggskepp, den stora SUV:en XC90. Volvo Cars är den enda tillverkaren som erbjuder en laddhybrid av varje bilmodell.

XC40 Recharge och Recharge-modellserien är också påtagliga bevis för företagets ambitiösa nya handlingsplan, som även den presenterades i dag och som påvisar konkreta åtgärder i linje med

klimatavtalet från Paris och som stöder Volvo Cars ambition att bli ett klimatneutralt företag 2040. Läs mer om Volvo Cars klimatplan [HÄR](#).

Till redaktörer:

\* Tillgängligheten för funktioner, erbjudanden och tjänster som beskrivs ovan kan variera beroende på marknad.

#### *Volvo Car Group 2018*

*Räkenskapsåret 2018 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 185 Mkr (14 061 Mkr 2017). Omsättningen under perioden uppgick till 252 653 Mkr (208 646 Mkr). För helåret 2018 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 642 253 (571 577) bilar, en ökning med 12,4 procent jämfört med 2017. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.*

#### *Om Volvo Car Group*

*Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 642 253 bilar i över 100 länder 2018. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding.*

*Under 2018 hade Volvo Car Group i genomsnitt 43 000 (39 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.*

*I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Rörelsefrihet på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att hälften av företagets globala försäljning i mitten av nästa årtionde ska komma från renodlade elbilar och att erbjuda hälften av alla bilar till kunderna via sin prenumerationstjänst. Vid det laget förväntar man sig även att en tredjedel av de bilar man säljer ska vara autonoma.*

#### Sökord:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Medierelationer

### **Medierelationer Volvo Car Sverige**

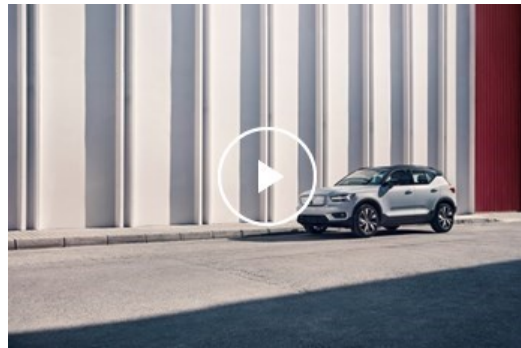
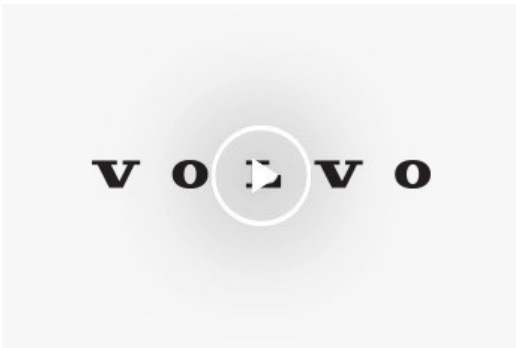
Telefon: 031-793 79 00  
[media.sverige@volvocars.com](mailto:media.sverige@volvocars.com)

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

## Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).